

生きものや景観だけじゃない！湿地のある地域の魅力を多角的に捉えるユースの育成と湿地の紹介動画制作プロジェクト

活動地域  日本全域



動画制作ワークショップの話し合いの様子

課題

ラムサール条約登録地を動画で紹介しているプラットフォームがなく、紙媒体ではなく動画媒体を目にするユース世代が興味関心を持つような動画制作が必要である。

目標

ラムサール条約の情報が動画としてネット上で見られるようになることで、活動湿地があるユース世代から、興味関心がなかったユース世代まで広く認知されるようになる。



今後の展望

1年目は、動画スキルを持つものがやさしくスキルを伝授して活動の土台を形成した。動画の制作数も増えるため、チームごとで制作活動を行っていく。また自治体のニーズも強く、さらなる拡散力向上が期待できる。

ひろげる助成

1年目

知識の提供・普及啓発

活動内容と成果

新型コロナウイルス禍があけてからの動画制作ワークショップにおいては、1泊2日で体験活動から動画制作を行い、5湿地から12人が参加し、3本の湿地PR動画を制作することができた。スマホとGoProという単純に使える機材を使い、ゲーミフィケーションの要素と体験活動・交流を同時に行い、目に見える形での成果をつくることができた。この活動を通じて新たに動画制作に関わるメンバーが5人増え、全ラムサール条約湿地紹介動画も10本制作する目標を達成できた。一方で認知が広く進められておらず、登録者数の伸びは今後の課題となる。



動画制作でのロケーション決めのための取材中

YouTubeの再生回数 **1,400**回再生

動画制作数 **23**本

今年度計画の達成度 **80**%

全体計画の達成度 **30**%

苦勞した点と工夫した点

■苦勞した点

動画の構成と編集について、プロ経験のないメンバーが試行錯誤しながら制作するのは苦勞した。

■工夫した点

動画制作ワークショップではだれでも扱えるスマホとアクションカメラで撮影し、タブレットで編集を行った。

〒453-0855

愛知県名古屋市中村区烏森町

8-709 ラポール烏森A-203

電話：052-446-8489

E-mail：youth.ramsar.japan2015@gmail.com

HP：https://youth-ramsar-japan.jimdo.com/

