

## (特非) マンションオーナーズコミュニティー

# CO<sub>2</sub> 削減を目指す 節電・省電力啓蒙活動

一般助成

3年目

知識の提供・  
普及啓発



スマートメーター実機を借用通信接続評価

マンションへの直接啓蒙活動数、  
協働団体・企業数

65件

資料充実による  
節電・省電力効果を  
啓蒙推進、基本資料数各種

基本3部

活動の全体目標に  
対する達成度

70%

### 課題

マンション管理組合への省電力啓蒙活動の推進。全体の合意形成上の課題を見つける。マンション個別家庭への見える化デバイス創出によるスマートメーターの効率運用。

### 目標

マンション全体で省電力化の利点について理解を得たが、省電力設備変更のための合意形成上の課題の判明、個別家庭内での節電・省エネ効果を多くの家庭から理解を得ること。

### 活動内容

- 1.説明資料の充実にて、省エネ電化機器導入による省エネ啓蒙活動を展開した。
- 2.説明資料の充実にて、スマートメーターの効果を推進することができた。
- 3.団体・企業協働推進。



マンション理事による  
省エネ分科会

### 達成できなかったこと

マンション全体での省電力設備変更の困難さの克服、その課題解決の目的の確認は行えた。

### 今後の展望

合意形成のための課題克服と個別家庭向け省エネ方法の啓蒙活動。

## 成果と工夫した ポイント



### 成果

啓蒙活動支援説明資料及び関連調査資料の充実(完成度80%)、協働活動による事業者・団体数(5社・2団体)

### 工夫

スマートメーターの利用による、省電力効果とCO<sub>2</sub>削減効果の見える化、節電に繋がる効果で支出の削減利点。