



(特非) 環境市民

環境を主とした「持続可能な消費」行動を具現化するための 全国ネットワークによる啓発、調査、企業との交流活動、 ウェブサイトとアプリを用いた消費者への情報提供活動

一般助成

2年目

知識の提供・
普及啓発

エシカルな視点で企業を
レイティングする **10業種**

「商品の環境・倫理等に
関する解説情報」を作成 **16品目**

活動の全体目標に
対する達成度 **70%**

課題

深刻化する地球規模の環境問題を引き起こしている主な原因の一つである私たちの消費の在り方を持続可能なものに変え、企業活動、自治体施策にも影響を与える必要がある。

活動内容

「消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワーク」を創設。「持続可能な消費を理解し、地域で活動する担い手を増やすための講座」を実施。市民・企業向け持続可能な消費セミナーを開催。持続可能な消費に関するESD教材を収集。企業の環境、倫理、持続可能性、コミュニケーション活動調査を「企業のエシカル通信簿」としてまとめ、発表会を実施。商品の環境・倫理等に関する解説情報を集めウェブサイト「ぐりちょ」を作成。



企業のエシカル通信簿発表会

今後の課題

ネットワークに幅広い分野から参加をえる。「企業のエシカル通信簿」は業種を増やしてレイティングを行う。企業との意見交換会の場を広げる。「ぐりちょ」は市民と相互に情報交換しながら発展できるツールを目指す。

成果と工夫した ポイント



成果

消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワークにより、企業のエシカル度レイティング調査結果「企業のエシカル通信簿」とエシカルな商品解説情報と情報発信ウェブサイト「ぐりちょ」を製作することができた。

工夫

全国環境NGO、消費者団体、倫理的消費行動を進めている多様な団体等とのネットワークによる協働。