

テーマ：広報戦略・WEB を活用した情報発信

イベント集客・支援者獲得に役立つ情報発信を学ぼう！ 応援と共感が集まる WEB・SNS 活用プログラム

1. 目的・ねらい

環境 NGO・NPO スタッフの「広報力強化」を目的にしたプログラムを実施しました。広報戦略の立案、WEB を活用した情報発信手法の獲得をテーマに新しいノウハウ、先行事例の知見を体感できるカリキュラムを提供。人が集まる WEB・SNS の活用や、信頼性が高まる情報発信の実践、情報が拡散する PR 手法を獲得できる人材、ロールモデルの輩出をねらいます。

2. 実施概要

本研修では、環境 NGO・NPO のスタッフが、WEB・SNS を活用したイベント集客、支援者獲得、啓発キャンペーン等の「戦略立案と実行」まで取り組むプログラムです。5 回の研修期間中は、効果的な WEB 情報発信の方法を学び、広報戦略を立案。受講者が取り組む事業に合わせて、集客、寄付者獲得、啓発キャンペーン等のスタートを目指しました。

（1）開催日時

研修 1 日目：2017 年 7 月 6 日（木）13：00-18：00

研修 2 日目：2017 年 7 月 7 日（金）13：00-18：00

研修 3 日目：2017 年 8 月 24 日（木）10：00-18：00

研修 4 日目：2017 年 9 月 21 日（木）13：00-18：00

研修 5 日目：2017 年 10 月 26 日（木）13：00-18：00

先行事例の視察：2017 年 10 月 13 日（金）、10 月 18 日（水）

（2）開催場所

研修 1 日目のみ：波止場会館（神奈川県横浜市中区海岸通 1-1）

研修 2 日目-5 日目：神奈川県立かながわ労働プラザ（神奈川県横浜市中区寿町 1-4）

（3）各回参加人数

研修 1 日目：12 名

研修 2 日目：14 名

研修 3 日目：12 名

研修 4 日目：11 名

研修 5 日目：11 名

(4) プログラム

1日目：7月6日（木）	
13:00～18:00	効果的なWEB・SNS活用（概論）
	講師：加藤 たけし 氏（株式会社ループス・コミュニケーションズ コンサルタント / NPO 法人 SVP 東京） ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）
13:00～13:30	オリエンテーション
	ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）
13:30～15:00	講義&ワークショップ「Web マーケティング施策概論」
	講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
15:00～16:30	講義「マーケティング戦略フレームワーク / 先進事例の紹介」
	講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
16:30～17:30	ワークショップ「マーケティング戦略フレームワークの作成」
	講師：加藤 たけし 氏（NPO サポートセンター）
17:30～17:50	全体発表「本日の振り返り、ワークショップの成果」
	講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
17:50～18:00	研修1日目のまとめ、次回研修への準備・事務連絡
	ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）
2日目：7月7日（金）	
13:00～18:00	WEB 広報の改善と広告活用
	講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）、 講師：田中 清隆 氏（グーグル合同会社 Google for Nonprofits 日 本担当）※TV 会議システムによる遠隔授業 ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）
13:00～13:30	講義「リスティング広告概論」
	講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
13:30～14:05	講座「Google Ad Grants の長所、短所」
	講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
14:05～14:30	講座「Facebook 広告の長所、短所」
	講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
14:30～15:00	ワークショップ「Google Ad Grants と Facebook 広告の使い分け」
	講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
15:00～16:30	ワークショップ「Google Ad Grants と Facebook 広告の考え方」
	講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
16:30～17:50	講座「Google for Nonprofits 概要、活用事例の紹介」
	講師：田中 清隆 氏（グーグル合同会社）
17:50～18:00	研修2日目のまとめ、次回研修までの課題（宿題）連絡
	ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）

3日目：8月24日（木）	
10:00~18:00	広報に生きるコンテンツの作り方
	講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ people 事業部マネージャー） ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）
10:00~12:00	講座「広報コンテンツの作り方」
	講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ）
13:00~16:00	講義&ワークショップ「広報コンテンツの作り方」
	講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ）
16:00~17:50	講義「WEB を活用した支援者獲得と信頼関係の構築」
	講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ）
17:50~18:00	研修3日目のまとめ、次回研修への準備・事務連絡
	ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）
4日目：9月21日（木）	
13:00~18:00	コンテンツ制作実践アドバイス
	講師：市川 裕康 氏（株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役） ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）
13:00~16:30	受講者による発表「コンテンツ制作実践」
	講師：市川 裕康 氏（ソーシャルカンパニー）
16:30~17:30	「コンテンツ企画練り直し」ワークショップ&個別相談
	講師：市川 裕康 氏（ソーシャルカンパニー）
17:30~17:50	発表「研修第5回までのアクションプランの発表」
	講師：市川 裕康 氏（ソーシャルカンパニー）
17:50~18:00	研修4日目のまとめ、次回研修までの課題（宿題）連絡
	ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）
5日目：10月26日（木）	
13:00~18:00	WEB 戦略実践アドバイス（成果報告会）
	講師：市川 裕康 氏（株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役） ゲスト：藤枝 香織 氏（一般社団法人ソーシャルコーディネートかながわ 副理事長） ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）
13:00~16:30	受講者による発表「成果報告会」
	市川 裕康 氏（ソーシャルカンパニー） 藤枝 香織 氏（ソーシャルコーディネートかながわ）
16:30~17:20	「コンテンツ企画練り直し」ワークショップ&個別相談
	市川 裕康 氏（ソーシャルカンパニー）
17:20~17:40	全研修終了後 調査票の記入
	ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）
17:40~18:00	全研修終了「振り返り会」
	ファシリテーター：笠原 孝弘 氏（NPO サポートセンター）

■当日の様子（1日目）■



〈研修1日目〉加藤氏から直接フィードバックを受ける受講者

株式会社ループス・コミュニケーションズコンサルタント / NPO 法人 SVP 東京・加藤氏による、効果的な WEB・SNS 活用(概論)と題した講義とワークショップを実施。

- ・加藤氏から WEB、SNS を活用した情報発信の各施策を網羅的に紹介する講義を実施。広報戦略立案の考え方、NPO の具体的な事例を学び、「マーケティング戦略フレームワーク」の2つのワークシートに取組んだ。2つのワークシートの内容は、「ステイクホルダー ピラミッド」、「マーケティング ファネル」。
- ・研修の最後に、参加団体ごとにワークシートの取り組み内容を受講者全体に向けて発表を実施。次回研修までに、ワークシート内容のブラッシュアップを実施するために、講師から質問、助言を行った。
- ・目的に応じた SNS の使い方、適切な Web マーケティング施策について、さらに理解と実践を深める必要があると答えた受講者が多かった。ワークシートに取り組むことによって、団体の広報施策の全体像がつかめ、広報課題を洗い出すことができたことが、受講生にとって1日目の成果となった。

■当日の様子（2日目）■



〈研修2日目〉石田氏の講義

前半は snuggle 代表 / リスティング広告家・石田氏による、リスティング広告の活用と題した講義とワークショップを実施。後半はグーグル合同会社 Google for Nonprofits 日本担当・田中氏による、非営利団体向けに特別提供される Google 製品について講義を実施した。

- ・石田氏から、集客・認知向上に役立つ WEB を活用したリスティング広告についての講義を行った。無償で活用できる「Google Ad Grants」や、安価にスタートできる「Facebook 広告」について、講義とワークショップで特徴、長所、短所の理解を深めた。
- ・田中氏から、非営利団体向けプログラム「Google for Nonprofits」の各製品の概要、NPO 活用事例の講義を受け、質疑応答を交えながら、各受講者それぞれが IT ツールを活用した集客・認知向上の改善のイメージを膨らませた。紹介した主な製品は、1 か月あたり 10,000 ドル分の広告掲載費が助成される「Ad Grants」、IT コストを削減し、スタッフやボランティアの共同作業の効率を高める「G Suite」の無償提供など。
- ・Web 広告について初めて検討した受講生が多く、「Google Ad Grants」と「Facebook 広告」の特徴、仕組み、具体的な利用イメージが理解できたことで、手の届く実践的なツールだと答える受講生が多かった。今後、制作するコンテンツを届ける手段として、Web 広告を活用する受講者が出てくることを期待したい。

■当日の様子（3日目）■



〈研修3日目〉植原氏の講義

NPO 法人グリーンズ people 事業部マネージャー・植原氏による、広報に生きるコンテンツのつくり方と題した講義とワークショップを実施。

- ・植原氏から、広報活動に必須な魅力的なコンテンツ作りの考え方とポイントを紹介する講義を実施。魅力的な記事や写真、動画を活用する NPO の具体的な事例を学び、「コンテンツ制作：鉄板の7つの QUESTIONS」と「コミュニティ運営：5つの問い」の2つのワークシートに取組んだ。
- ・受講者による、自団体の活動紹介プレゼンテーションを実施し、各発表後は講師、受講者同士でフィードバックを行った。それぞれの活動について、魅力的な切り口を発見するワークショップとなった。
- ・講師が所属する NPO 法人グリーンズが記事作成で活用している「チェックリスト」が、講義内容の理解を深めたようだ。WEB コンテンツの作り方、記事の流れや大切にしていることの整理する方法を習得でき、WEB サイト作りでの活用や、寄付者獲得コンテンツを仲間と練っていこうと意気込む受講者が多かった。

■当日の様子（4日目）■



〈研修4日目〉研修前までに取り組んだ「コンテンツ制作実践」を発表する受講者

株式会社ソーシャルカンパニー・市川氏を講師に迎え、受講者による、制作したコンテンツの実践内容の発表会を実施。

- ・これまで（1日目～3日目）の研修で学習した内容を研修4日目までに各団体内で実践し、コンテンツの企画、実践結果、反響・効果測定が発表された。「マーケティング戦略フレームワーク」の見直し、コンテンツ制作のポイントの確認、目標設定などを通じて、WEB・SNSを活用した情報発信の改善案を検討した。
- ・受講者は、イベント集客におけるWEB・SNS戦略、活動理解をより深めてもらう新規コンテンツ作成、支援者獲得の広報戦略立案等を発表した。各発表後は、受講者同士での活発な質疑応答、講師からの具体的なフィードバックが行われた。
- ・実際に作成したコンテンツに対して、個別アドバイスが細かく丁寧な説明でわかりやすかったと、受講者の満足度は高かった。他団体からの質疑応答、ディスカッションの時間も自団体の広報戦略のヒントになったようだ。
- ・制作したコンテンツを効果的に伝える方法、ITツールを活用した広報業務の効率化を中心とした講師からのフィードバックが新しい発見・気付きになり、すぐに実践したいと意気込みを見せる受講者が多かった。次のステップが見えた受講者の、継続的な取り組みに期待したい。

■当日の様子（5日目）■



〈研修5日目〉WEB 広報戦略、情報発信実施の「成果報告」をする受講者

受講者による、「研修の成果報告会」を実施。前回（4日目）の研修で講師からフィードバックを受けて企画内容を改善し、研修5日目までに実践を重ねてきた。その結果を成果報告として発表。各団体の実施結果に対して、WEB 広報戦略、制作した広報コンテンツの修正・改善案出し、今後の取り組み方針、継続するための仕組み化などについて、講師、ゲスト、受講者を交えたディスカッションが行われた。

- ・受講者が本プログラム期間中の成果として発表したのは、下記のテーマである。
 - (1)WEB・SNS を活用した主催イベントの周知広報実践
 - (2)自然体験イベントの「参加ハードルを下げる広報コンテンツ」作成
 - (3)主催イベント集客に向けたホームページ・SNS 運用・メールマーケティング改善
 - (4)マンスリー会員（毎月寄付者）獲得のためのWEB・SNS 広報戦略実践
 - (5)主催イベント集客に向けた広報コンテンツ作成
 - (6)認知獲得と行動喚起を目指したホームページ改善
 - (7)新事業周知のWEB 広報戦略と集客コンテンツ作成

- ・全てのカリキュラムを終了し、多くの受講者が「広報コンテンツの質向上」、「イベント新規参加者の開拓」につながる成果が出たと振り返った。プログラム期間中に紹介した IT ツールの導入や、web 広報の効果測定方法を習得したことで、広報施策について試行錯誤をする習慣を獲得できたようだ。今後、プログラムで得た知見やノウハウを組織内に共有、継続していくと意気込みを見せており、組織基盤強化に向けた実践が期待される。

先行事例の視察 10月13日(金)、10月18日(水)	
視察先	NPO 法人ぷかぷか (10月13日) NPO 法人 I Love つづき (10月18日)
視察の目的	WEB コンテンツを制作し、「地域に根ざした WEB・SNS 戦略」、「身近に感じてもらう動画活用」、「IT を活用した広報体制・組織運営」に先行的に取り組む組織の責任者、WEB 担当者と意見交換を通じて、事例の理解を深める。効果的に WEB・SNS を活用する戦略、ノウハウ、知見を獲得する。



〈左〉NPO 法人ぷかぷか、〈右〉NPO 法人 I Love つづき

■ 当日の様子（先行事例視察） ■

◆NPO 法人ぷかぷか（ <http://pukapuka-pan.xsrv.jp> ）

理事長から、WEB・SNS を活用した情報発信方法と、動画を活用しはじめた問題意識と目的、それによって波及した効果について学んだ。NPO 活動が理解されづらいこと、誤解されていることを身近に感じてもらうために、動画発信を日々継続していること。親しみがわく SNS の発信と開かれた現場によって、生活者や消費者の価値観が変わるきっかけを生み出す、戦略の知見を得ることができた。

◆NPO 法人 I Love つづき（ <http://webyoko.com/ilt/> ）

IT、セールスフォース運用担当者から、IT を活用した広報体制・組織運営の取組みを学んだ。クラウドツールを徹底活用することで、顧客管理、web 申込みフォーム設置、問合せ記録管理、メールマガジンの配信などを一元管理することで、日々の業務、web マーケティング業務を効率化するノウハウの知見を得ることができた。