

テーマ：広報戦略・WEB を活用した情報発信

プロにじっくり・しっかり学ぶ、WEB のチカラ最大限発揮プログラム あらためて NPO のための情報発信

1. 目的・ねらい

環境 NGO・NPO スタッフの「広報力強化」を目的にしたプログラムを実施しました。広報戦略の立案、WEB を活用した情報発信手法の獲得をテーマに新しいノウハウ、先行事例の知見を体感できるカリキュラムを提供。人が集まる WEB・SNS の活用や、信頼性が高まる情報発信の実践、情報が拡散する PR 手法を獲得できる人材、ロールモデルの輩出をねらいます。

2. 実施概要

本研修では、環境 NGO・NPO のスタッフが、WEB・SNS を活用したイベント集客、支援者獲得、啓発キャンペーン等の「戦略立案と実行」まで取り組むプログラムです。5 回の研修期間中は、効果的な WEB 情報発信の方法を学び、広報戦略を立案。受講者が取り組む事業に合わせて、集客、寄付者獲得、啓発キャンペーン等のスタートを目指しました。

（1）開催日時

研修 1 日目：2017 年 7 月 4 日（火）13：00-18：00

研修 2 日目：2017 年 7 月 5 日（水）13：00-18：00

研修 3 日目：2017 年 8 月 9 日（水）10：30-18：30

研修 4 日目：2017 年 9 月 26 日（火）13：00-18：00

研修 5 日目：2017 年 10 月 24 日（火）13：00-18：00

先行事例の視察：2017 年 10 月 17 日（火）、10 月 24 日（火）

（2）開催場所

岡山 NPO センター 研修室（岡山県岡山市北区表町 1-4-64 上乃町ビル 3 階）

（3）各回参加人数

研修 1 日目：11 名

研修 2 日目：8 名

研修 3 日目：7 名

研修 4 日目：6 名

研修 5 日目：7 名

(4) プログラム

1日目：7月4日（火）	
13:00～18:00	効果的なWEB・SNS活用（概論） 講師：加藤 たけし 氏（株式会社ループス・コミュニケーションズ コンサルタント / NPO 法人 SVP 東京） ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）
13:00～13:30	オリエンテーション ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）
13:30～15:00	講義&ワークショップ「Web マーケティング施策概論」 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
15:00～16:30	講義「マーケティング戦略フレームワーク / 先進事例の紹介」 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
16:30～17:30	ワークショップ「マーケティング戦略フレームワークの作成」 講師：加藤 たけし 氏（NPO サポートセンター）
17:30～17:50	全体発表「本日の振り返り、ワークショップの成果」 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
17:50～18:00	研修1日目のまとめ、次回研修への準備・事務連絡 ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）
2日目：7月5日（水）	
13:00～18:00	WEB 広報の改善と広告活用 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）、 講師：田中 清隆 氏（グーグル合同会社 Google for Nonprofits 日 本担当）※TV 会議システムによる遠隔授業 ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）
13:00～13:25	講義「リスティング広告概論」 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
13:25～14:00	講座「Google Ad Grants の長所、短所」 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
14:00～14:45	講座「Facebook 広告の長所、短所」 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
14:45～15:15	ワークショップ「Google Ad Grants と Facebook 広告の使い分け」 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
15:15～16:40	ワークショップ「Google Ad Grants と Facebook 広告の考え方」 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
16:40～17:50	講座「Google for Nonprofits 概要、活用事例の紹介」 講師：田中 清隆 氏（グーグル合同会社）
17:50～18:00	研修2日目のまとめ、次回研修までの課題（宿題）連絡 ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）

3日目：8月9日（水）	
10:30~18:30	広報に生きるコンテンツの作り方 講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ people 事業部マネージャー） ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）
10:30~12:30	講座「広報コンテンツの作り方」 講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ）
13:30~16:30	講義&ワークショップ「広報コンテンツの作り方」 講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ）
16:30~18:20	講義「WEB を活用した支援者獲得と信頼関係の構築」 講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ）
18:20~18:30	研修3日目のまとめ、次回研修への準備・事務連絡 ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）
4日目：9月26日（火）	
13:00~18:00	コンテンツ制作実践アドバイス 講師：市川 裕康 氏（株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役） ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）
13:00~15:30	受講者による発表「コンテンツ制作実践」 講師：市川 裕康 氏（株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役）
15:30~17:00	「コンテンツ企画練り直し」ワークショップ&個別相談 講師：市川 裕康 氏（株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役）
17:00~17:50	発表「研修第5回までのアクションプランの発表」 講師：市川 裕康 氏（株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役）
17:50~18:00	研修4日目のまとめ、次回研修までの課題（宿題）連絡 ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）
5日目：10月24日（火）	
13:00~18:00	WEB 戦略実践アドバイス（成果報告会） 講師：市川 裕康 氏（株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役） ゲスト：今井 悟史 氏（公益財団法人 みんなでつくる財団おかやま 事務局長） ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）
13:00~16:30	受講者による発表「成果報告会」 講師：市川 裕康 氏（株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役） ゲスト：今井 悟史 氏（みんなでつくる財団おかやま 事務局長）
16:30~17:20	「コンテンツ企画練り直し」ワークショップ&個別相談 講師：市川 裕康 氏（株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役）
17:20~17:40	全研修終了後 調査票の記入 ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）
17:40~18:00	全研修終了「振り返り会」 ファシリテーター：生越 康治 氏（NPO サポートセンター）

■当日の様子（1日目）■



〈研修1日目〉加藤氏から直接フィードバックを受ける受講者

株式会社ループス・コミュニケーションズコンサルタント / NPO 法人 SVP 東京・加藤氏による、効果的な WEB・SNS 活用(概論)と題した講義とワークショップを実施。

- ・加藤氏から WEB、SNS を活用した情報発信の各施策を網羅的に紹介する講義を実施。広報戦略立案の考え方、NPO の具体的な事例を学び、「マーケティング戦略フレームワーク」の2つのワークシートに取組んだ。2つのワークシートの内容は、「ステイクホルダー ピラミッド」、「マーケティング ファネル」。
- ・研修の最後に、参加団体ごとにワークシートの取り組み内容を受講者全体に向けて発表を実施。次回研修までに、ワークシート内容のブラッシュアップを実施するために、講師から質問、助言を行った。
- ・WEB・SNS を活用する考え方や目的の重要性、活用のポイントを理解できたと振り返る受講者が多かったようだ。WEB・SNS を活用する NPO の具体的な事例紹介や、「フレームワーク」を使ったワークショップによって、実践イメージを膨らませることができたようだ。具体的に進めたいと受講者は意気込みをみせていた。

■当日の様子（2日目）■



〈研修2日目〉石田氏の講義

前半は snuggle 代表 / リスティング広告家・石田氏による、リスティング広告の活用と題した講義とワークショップを実施。後半はグーグル合同会社 Google for Nonprofits 日本担当・田中氏による、非営利団体向けに特別提供される Google 製品について講義を実施した。

- ・石田氏から、集客・認知向上に役立つ WEB を活用したリスティング広告についての講義を行った。無償で活用できる「Google Ad Grants」や、安価にスタートできる「Facebook 広告」について、講義とワークショップで特徴、長所、短所の理解を深めた。
- ・田中氏から、非営利団体向けプログラム「Google for Nonprofits」の各製品の概要、NPO 活用事例の講義を受け、質疑応答を交えながら、各受講者それぞれが IT ツールを活用した集客・認知向上の改善のイメージを膨らませた。紹介した主な製品は、1 か月あたり 10,000 ドル分の広告掲載費が助成される「Ad Grants」、IT コストを削減し、スタッフやボランティアの共同作業の効率を高める「Google Suite」の無償提供など。
- ・広告出稿の経験が無い受講者にとって、「Google Ad Grants」と「Facebook 広告」活用の可能性について理解が深まった研修となった。Google 広告、Facebook 広告それぞれの強みや弱み、ターゲット絞込みの方法の重要な違い、無料でも運用コストが発生すること等、活用する場合のポイントをおさえられたようだ。

■当日の様子（3日目）■



〈研修3日目〉植原氏の講義

NPO 法人グリーンズ people 事業部マネージャー・植原氏による、広報に生きるコンテンツのつくり方と題した講義とワークショップを実施。

- ・植原氏から、広報活動に必須な魅力的なコンテンツ作りの考え方とポイントを紹介する講義を実施。魅力的な記事や写真、動画を活用する NPO の具体的な事例を学び、「コンテンツ制作：鉄板の7つの QUESTIONS」と「コミュニティ運営：5つの問い」の2つのワークシートに取組んだ。
- ・受講者による、自団体の活動紹介プレゼンテーションを実施し、各発表後は講師、受講者同士でフィードバックを行った。それぞれの活動について、魅力的な切り口を発見するワークショップとなった。
- ・「受け手への価値を伝え、アピールすることが重要で、自団体に足りないことが学べた」、「実践的で分かりやすく、ぜひすぐに取り組みたいと思った」等、コンテンツを作る視点を得ることができた受講者が多かったようだ。研修4日目まで宿題「コンテンツ制作実践」の成果に期待したい。

■当日の様子（4日目）■



〈研修4日目〉受講者の発表内容にアドバイスをする市川氏

株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役・市川氏を講師に迎え、受講者による、制作したコンテンツの実践内容の発表会を実施。

- ・ これまで（1日目～3日目）の研修で学習した内容を研修4日目までに各団体内で実践し、コンテンツの企画、実践結果、反響・効果測定が発表された。「マーケティング戦略フレームワーク」の見直し、コンテンツ制作のポイントの確認、目標設定などを通じて、WEB・SNSを活用した情報発信の改善案を検討した。
- ・ 受講者は、活動の認知・理解の入口になる記事、新規または既存イベント集客ページのコンテンツ改善、会員募集WEBサイトの新規企画等を発表した。各発表後は、受講者同士での活発な質疑応答、講師からの具体的なフィードバックが行われた。
- ・ 講師から発表に応じた的確なアドバイスがあり、研修5日目へのステップをイメージできた受講者が多かったようだ。他団体の発表を聞き、受講者同士で意見交換することで、マーケティング課題に対する、WEB活用の有効性を再確認できるきっかけになった。

■当日の様子（5日目）■



〈研修5日目〉受講者の「成果報告」にアドバイスをする市川氏と今井氏

受講者による、「研修の成果報告会」を実施。前回（4日目）の研修で講師からフィードバックを受けて企画内容を改善し、研修5日目までに実践を重ねてきた。その結果を成果報告として発表。各団体の実施結果に対して、WEB広報戦略、制作した広報コンテンツの修正・改善案出し、今後の取り組み方針、継続するための仕組み化などについて、講師、ゲスト、受講者を交えたディスカッションが行われた。

- ・ 受講者が本プログラム期間中の成果として発表したのは、下記のテーマである。
 - (1) 地元の魅力を写真で伝える SNS 活用
 - (2) オンライン/オフラインコミュニティ運営を中心にした会員獲得施策
 - (3) 20周年の広報コンテンツ制作で寄付、会員数増加施策
 - (4) Facebook を活用したセミナー受講者の募集
 - (5) 主催イベント集客に向けた広報コンテンツ作成と SNS 活用

- ・ 受講者が所属する団体のペースで取り組むことができ、個別対応のアドバイスによって、実践が前に進んだと振り返る受講者が多かった。講師から発表内容に応じて、有料無料それぞれの web マーケティングツールの紹介があり、受講者の今後の実践を後押しする情報になったようだ。全てのカリキュラムを終了し、受講者の継続的な広報実践、効果的な SNS 活用に期待したい。

先行事例の視察	
10月17日（火）、10月24日（火）	
視察先	NPO 法人 Earth Cube Japan（10月17日） NPO 法人 岡山 NPO センター（10月24日）
視察の目的	WEB コンテンツを制作し、「地域に根ざした SNS 活用」、「ホームページのコンテンツづくり」、「広報の戦略と体制構築」に先行的に取り組む組織の責任者、WEB 担当者と意見交換を通じて、事例の理解を深める。効果的に WEB・SNS を活用する戦略、ノウハウ、知見を獲得する。



〈左〉NPO 法人 Earth Cube Japan、〈右〉NPO 法人 岡山 NPO センター

■ 当日の様子（先行事例視察） ■

◆NPO 法人 Earth Cube Japan（ <https://yuurin-an.jp/> ）

NPO 法人 Earth Cube Japan が開業した「有鄰庵」で、古民家ゲストハウス・カフェの WEB・SNS 広報戦略について学んだ。ツイッター、フェイスブック、ホームページなどの各 SNS 別の広報戦略の事例解説、事業全体の広報戦略、PR の打ちだし方について学ぶ。Web だけでなく、店舗ディスプレイなど対面広報についても知見を得ることができた。

◆NPO 法人 岡山 NPO センター（ <http://www.npokayama.org> ）

法人のセンター長から、事業や部門が多い組織の広報戦略、web サイト活用について学んだ。広報のターゲット、マーケティング戦略から、それを運用する web 広報担当者の役割や業務内容の解説によって、広報の体制構築についての知見を得ることができた。