

テーマ：広報戦略・WEB を活用した情報発信

## 支援者獲得・イベント集客が変わる情報発信プログラム 応援と共感が集まる WEB・SNS 活用

### 1. 目的・ねらい

環境 NGO・NPO スタッフの「広報力強化」を目的にしたプログラムを実施しました。広報戦略の立案、WEB を活用した情報発信手法の獲得をテーマに新しいノウハウ、先行事例の知見を体感できるカリキュラムを提供。人が集まる WEB・SNS の活用や、信頼性が高まる情報発信の実践、情報が拡散する PR 手法を獲得できる人材、ロールモデルの輩出をねらいます。

### 2. 実施概要

本研修では、環境 NGO・NPO のスタッフが、WEB・SNS を活用したイベント集客、支援者獲得、啓発キャンペーン等の「戦略立案と実行」まで取り組むプログラムです。5 回の研修期間中は、効果的な WEB 情報発信の方法を学び、広報戦略を立案。受講者が取り組む事業に合わせて、集客、寄付者獲得、啓発キャンペーン等のスタートを目指しました。

#### （1）開催日時

研修 1 日目：2017 年 6 月 20 日（火）10：30-16：30

研修 2 日目：2017 年 6 月 21 日（水）10：30-16：30

研修 3 日目：2017 年 8 月 1 日（火）10：30-18：30

研修 4 日目：2017 年 9 月 5 日（火）10：30-16：30

研修 5 日目：2017 年 10 月 10 日（火）10：30-16：30

先行事例の視察：2017 年 9 月 28 日（木）

#### （2）開催場所

TOJIN 茶屋 2 階 フリースペース（佐賀県佐賀市 唐人 2-5-12）

#### （3）各回参加人数

研修 1 日目：22 名

研修 2 日目：18 名

研修 3 日目：17 名

研修 4 日目：19 名

研修 5 日目：17 名

(4) プログラム

1 日目： 6 月 20 日（火）	
10:30~16:30	効果的な WEB・SNS 活用（概論） 講師：加藤 たけし 氏（株式会社ループス・コミュニケーションズ コンサルタント / NPO 法人 SVP 東京） ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）
10:30~11:00	オリエンテーション ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）
11:00~12:30 昼食：12:30-13:30	講義&ワークショップ「Web マーケティング施策概論」 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
13:30~15:30	講義「マーケティング戦略フレームワーク / 先進事例の紹介」 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
15:30~16:00	ワークショップ「マーケティング戦略フレームワークの作成」 講師：加藤 たけし 氏（NPO サポートセンター）
16:00~16:20	全体発表「本日の振り返り、ワークショップの成果」 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
16:20~16:30	研修 1 日目のまとめ、次回研修への準備・事務連絡 ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）
2 日目： 6 月 21 日（水）	
10:30~16:30	WEB 広報の改善と広告活用 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）、 講師：田中 清隆 氏、玉木 尚宏 氏（グーグル合同会社 Google for Nonprofits 日本担当）※TV 会議システムによる遠隔授業 ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）
10:30~11:30	講義「リスティング広告概論」 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
11:30~12:00 昼食：12:00-13:00	講座「Google Ad Grants の長所、短所」 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
13:00~13:30	講座「Facebook 広告の長所、短所」 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
13:30~14:30	ワークショップ「Google Ad Grants と Facebook 広告の使い分け」 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
14:30~15:00	ワークショップ「Google Ad Grants と Facebook 広告の考え方」 講師：石田 智裕 氏（snuggle 代表 リスティング広告家）
15:00~16:20	講座「Google for Nonprofits 概要、活用事例の紹介」 講師：田中 清隆 氏（グーグル合同会社）
16:20~16:30	研修 2 日目のまとめ、次回研修までの課題（宿題）連絡 ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）

<b>3日目：8月1日（火）</b>	
10:30～18:30	<b>広報に生きるコンテンツのつくり方</b> 講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ people 事業部マネージャー） ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）
10:30～12:30 昼食：12:30-13:30	講座「広報コンテンツのつくり方」 講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ）
13:30～17:00	講義&ワークショップ「広報コンテンツのつくり方」 講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ）
17:00～18:20	講義「WEB を活用した支援者獲得と信頼関係の構築」 講師：植原 正太郎 氏（NPO 法人グリーンズ）
18:20～18:30	研修3日目のまとめ、次回研修への準備・事務連絡 ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）
<b>4日目：9月5日（火）</b>	
10:30～16:30	<b>コンテンツ制作実践アドバイス</b> 講師：加藤 たけし 氏（株式会社ループス・コミュニケーションズ コンサルタント / NPO 法人 SVP 東京） ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）
10:30～12:00 昼食：12:00-13:00 13:00～14:00	受講者による発表「コンテンツ制作実践」 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
14:00～15:00	「コンテンツ企画練り直し」ワークショップ&個別相談 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
15:00～16:20	発表「研修第5回までのアクションプランの発表」 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
16:20～16:30	研修4日目のまとめ、次回研修までの課題（宿題）連絡 ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）
<b>5日目：10月10日（火）</b>	
10:30～16:30	<b>WEB 戦略実践アドバイス（成果報告会）</b> 講師：加藤 たけし 氏（株式会社ループス・コミュニケーションズ コンサルタント / NPO 法人 SVP 東京） ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）
10:30～12:00 昼食：12:00-13:00 13:00～15:00	受講者による発表「成果報告」 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
15:00～16:00	「コンテンツ企画練り直し」ワークショップ&個別相談 講師：加藤 たけし 氏（ループス・コミュニケーションズ）
16:00～16:20	全研修終了後 調査票の記入 ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）
16:20～16:30	全研修終了「振り返り会」 ファシリテーター：田邊 健史 氏（NPO サポートセンター）

## ■当日の様子（1日目）■



〈研修1日目〉加藤氏の講義

株式会社ループス・コミュニケーションズコンサルタント / NPO 法人 SVP 東京・加藤氏による、効果的な WEB・SNS 活用(概論)と題した講義とワークショップを実施。

- ・加藤氏から WEB、SNS を活用した情報発信の各施策を網羅的に紹介する講義を実施。広報戦略立案の考え方、NPO の具体的な事例を学び、「マーケティング戦略フレームワーク」の2つのワークシートに取り組んだ。2つのワークシートの内容は、「ステイクホルダー ピラミッド」、「マーケティング ファネル」。
- ・研修の最後に、参加団体ごとにワークシートの取り組み内容を受講者全体に向けて発表を実施。次回研修までに、ワークシート内容のブラッシュアップを実施するために、講師から質問、助言を行った。
- ・WEB マーケティング、SNS 活用の特徴を具体的にイメージできたと振り返る受講者が多かった。目的にあったツールの選定、NPO の WEB・SNS 活用の実践事例を講師から学びを得ることができた。現状は手当たり次第な広報と答える受講者が多かったが、全プログラム終了までに、WEB・SNS を戦略的に活用するような受講者への変化が期待される。

## ■当日の様子（2日目）■



〈研修2日目〉石田氏の講義

前半は snuggle 代表 / リスティング広告家・石田氏による、リスティング広告の活用と題した講義とワークショップを実施。後半はグーグル合同会社 Google for Nonprofits 日本担当・田中氏による、非営利団体向けに特別提供される Google 製品について講義を実施した。

- ・石田氏から、集客・認知向上に役立つ WEB を活用したリスティング広告についての講義を行った。無償で活用できる「Google Ad Grants」や、安価にスタートできる「Facebook 広告」について、講義とワークショップで特徴、長所、短所の理解を深めた。
- ・田中氏、玉木氏から、非営利団体向けプログラム「Google for Nonprofits」の各製品の概要、NPO 活用事例の講義を受け、質疑応答を交えながら、各受講者それぞれが IT ツールを活用した集客・認知向上の改善のイメージを膨らませた。紹介した主な製品は、1 か月あたり 10,000 ドル分の広告掲載費が助成される「Ad Grants」、IT コストを削減し、スタッフやボランティアの共同作業の効率を高める「G Suite」の無償提供など。
- ・WEB 広告の専門家の講師による体系的な研修によって、初心者、自己流の運用者も理解を深めることができたようだ。専門用語を丁寧に解説する座学と、広告キーワード、広告文を作成するワークショップを組み合わせることによって、実践するイメージが明確になったと振り返る受講者が多かった。

## ■当日の様子（3日目）■



〈研修3日目〉植原氏の講義

NPO 法人グリーンズ people 事業部マネージャー・植原氏による、広報に生きるコンテンツのつくり方と題した講義とワークショップを実施。

- ・植原氏から、広報活動に必須な魅力的なコンテンツ作りの考え方とポイントを紹介する講義を実施。魅力的な記事や写真、動画を活用する NPO の具体的な事例を学び、「コンテンツ制作：鉄板の7つの QUESTIONS」と「コミュニティ運営：5つの問い」の2つのワークシートに取組んだ。
- ・受講者による、自団体の活動紹介プレゼンテーションを実施し、各発表後は講師、受講者同士でフィードバックを行った。それぞれの活動について、魅力的な切り口を発見するワークショップとなった。
- ・ホームページ、SNS に投稿するコンテンツの見直しが必要で、研修の学びをすぐに組織内に共有したいと振り返る受講者が多かった。コンテンツを読む「受け手に価値を提供」する文章が必要であり、現状は実践できておらず、気付きが大きかったようだ。講師から提供されたワークシートを活用して、ホームページや SNS 投稿のコンテンツ作成を実践したいと受講者は意気込みをみせていた。

## ■当日の様子（4日目）■



〈研修4日目〉「コンテンツ制作実践」を発表し、講師からアドバイスを受ける受講者

株式会社ループス・コミュニケーションズコンサルタント / NPO 法人 SVP 東京・加藤氏を講師に迎え、受講者による、制作したコンテンツの実践内容の発表会を実施。

- ・ これまで（1日目～3日目）の研修で学習した内容を研修4日目までに各団体内で実践し、コンテンツの企画、実践結果、反響・効果測定が発表された。「マーケティング戦略フレームワーク」の見直し、コンテンツ制作のポイントの確認、目標設定などを通じて、WEB・SNSを活用した情報発信の改善案を検討した。
- ・ 受講者は、活動の認知・理解の入口になる記事、新規または既存イベント集客ページのコンテンツ改善、会員募集WEBサイトの新規企画等を発表した。各発表後は、受講者同士での活発な質疑応答、講師からの具体的なフィードバックが行われた。
- ・ 発表会を通じて、これまでの研修の学びを、実際の広報業務に活かすイメージが具体的に became と答える受講者が多かった。受講者の実践に講師がアドバイスすることで、検証・改善ポイントが明確になり、次のステップが見えたようだ。他団体の取組みに受講者同士で意見交換を深めることで、他団体が試行錯誤している知見を獲得できたようだ。

## ■当日の様子（5日目）■



〈研修5日目〉WEB 広報戦略、情報発信実施の「成果報告」をする受講者

受講者による、「研修の成果報告会」を実施。前回（4日目）の研修で講師からフィードバックを受けて企画内容を改善し、研修5日目までに実践を重ねてきた。その結果を成果報告として発表。各団体の実施結果に対して、WEB 広報戦略、制作した広報コンテンツの修正・改善案出し、今後の取り組み方針、継続するための仕組み化などについて、講師、受講者を交えたディスカッションが行われた。

- ・ 受講者が本プログラム期間中の成果として発表したのは、下記のテーマである。
  - (1) 団体の認知向上を目指した web・SNS 広報コンテンツの制作
  - (2) 単発寄付者を「継続寄付者」にする広報戦略策定
  - (3) 支援者獲得につながる web コンテンツ制作と改善実践
  - (4) 主催イベント集客に向けた web・SNS 情報発信の実践
  - (5) web・SNS を活用した賛助会員増加施策の企画
  - (6) 若年層の支援者獲得を意識した公式ホームページのリニューアル企画
  
- ・ 全てのカリキュラムを終了し、多くの受講者が「価値あるコンテンツの考え方と作り方」、「広報の計画づくり、効果測定と分析」を今後も継続していくと意気込みをみせた。プログラム期間中に理解を深めた SNS や IT ツール、web 広報の効果測定方法を習得したことで、広報業務の仕組み化をはじめのきっかけを獲得できたようだ。本プログラムで得た知見やノウハウを組織内に共有、継続実践されることで、組織や活動の「広報力強化」実現に期待したい。



<b>先行事例の視察</b>	
9月28日（木）	
<b>視察先</b>	visionAreal - ビジонаリアル「カタチの森カフェ」（9月28日） Mellicore - メリコア（9月28日）
<b>視察の目的</b>	WEB・SNS、リアルな接点を活かして、先行的な広報活動に取り組む組織の責任者、WEB担当者との意見交換を通じて、事例の理解を深める。 効果的にWEB・SNSを活用する戦略、ノウハウ、知見を獲得する。



〈左〉visionAreal - ビジонаリアル、(右)Mellicore - メリコア

## ■当日の様子（先行事例視察）■

### ◆ visionAreal-ビジонаリアル 「カタチの森カフェ」

（ <http://kurumecityplaza.jp/pages/facilities/nigiwai> ）

visionAreal-ビジонаリアルが運営する「カタチの森カフェ」で、建物や広場などスペースの活用した地域住民とのコミュニケーションの視点を学んだ。人が集まる伝え方、得意なものが違う人とどうやってプロジェクト運営を進めていくかの知見を得ることができた。

### ◆ Mellicore - メリコア（ <https://mellicore.jimdo.com/> ）

団体の創業者から、福岡県久留米市を起点とした、女性と地域の可能性をコーディネート、企画をする活動について学んだ。個人の思いを共有できる仲間とのチームビルディング、プロジェクト運営、情報発信において、Mellicore が大切にしていることについての知見を得ることができた。