

平成 18 年度エコドライブセミナーに係る広報事業の企画公募について

独立行政法人環境再生保全機構では、平成 18 年度エコドライブセミナーに係る広報事業を実施いたします。

つきましては、今回、業務を請負う業者の選定のため企画書を公募します。請負を希望する業者は、以下の募集要領に基づき、平成 19 年 2 月 2 日（金）までに企画書等を提出してください。

平成 19 年 1 月 19 日
独立行政法人 環境再生保全機構
予防事業部 環境改善課

平成 18 年度エコドライブセミナーに係る広報事業の企画募集要領

1. 目的

機構では、環境省や全国都道府県と共催で、一年のうちで都市における大気汚染が悪化する 12 月を大気汚染防止推進月間としており、機構及び環境省では、同月間における普及啓発活動の一環として、各事業所で推進されているエコドライブ活動の実践内容と成果を評価し、表彰を行う「エコドライブコンテスト」を実施している。

今後は、本コンテストの実施結果を踏まえ、各事業所におけるエコドライブ活動の更なる推進、認知促進及び拡大を促すことが必要であり、機構では、自治体等と共催で「エコドライブセミナー」を全国各地で開催することとしている。

他方、本セミナーの参加者の募集にあたっては、エコドライブコンテスト事務局や各開催自治体による広報を行っているが、各開催自治体のトラック協会を通じた運送業者への広報が中心であり、タクシー等サービス業やその他様々な業種の事業所に対しても広く広報する必要がある。

このため、本事業は、2 月下旬から 3 月上旬にかけて開催される各セミナー（開催は大阪府、京都府、広島市と共催）について新聞等を活用し、主に開催地近隣の事業所に向けて広く広報するために実施するものである。

2. 企画書及び見積書上の記載事項

基本仕様書（3.（1）資料配付場所にて配布）を参考にして、以下の各事項について企画書及び見積書を作成して下さい。なお、本件発注に係る予算は 1,500 万円（消費税含む。）を予定していますので、これを目安に見積書を作成して下さい。

- (1) スケジュール
- (2) 運営体制、組織体制
- (3) 本広報事業の展開内容

- (4) 新聞掲載内容のイメージ
- (5) その他、運営等に必要と思われる事項

3. 問い合わせ、事業概要・基本仕様書の資料配付場所及び配布期間

(1) 問い合わせ先、資料配付場所

独立行政法人 環境再生保全機構

予防事業部 環境改善課 担当：原、小林

(所在地) 〒212-8554 川崎市幸区大宮町1310 ミューザ川崎セントラルタワー8F

(電 話) 044-520-9567

(F A X) 044-520-2134

(2) 資料配布期間

平成19年1月26日（金）までの次の時間帯とします。（土曜日、日曜日を除く。）

午前10：00から12：00まで

午後 1：00から 5：00まで

※本製作業務に関する説明については、資料配布時に各業者に対して行ないます。

4. 提出資料、提出期限、提出場所

(1) 提出資料

以下の資料を各10部提出して下さい。資料は、(3)提出場所へ持参するか郵送して下さい。郵送の場合も、提出期限内に提出場所へ必着とします。

①企画書及び見積書（項目毎に経費明細書を添付して下さい。見積額には消費税を含みます。）

②過去の主な広告活動実績（本キャンペーンに類似する広報活動）

③会社概要（御社へ本業務を請負する場合の利点などあれば明記して下さい。）

(2) 提出期限

平成19年2月2日（金）までの次の時間帯とします。（土曜日、日曜日、祝日を除く。）

午前10：00から12：00まで

午後 1：00から 5：00まで

(3) 提出場所

独立行政法人 環境再生保全機構

予防事業部環境改善課 担当：原、小林

(所在地) 〒212-8554 川崎市幸区大宮町1310 ミューザ川崎セントラルタワー8F

(電 話) 044-520-9567

(F A X) 044-520-2134

5. 審査

一次審査として提出資料による書類審査を行います。一次審査を通過した業者は、最終審査(プレゼンテーション形式)を行います。最終審査の日時・場所は一次審査を通過した業者に対して後日連絡いたします。

6. その他

採用、不採用については個別に連絡します。

(以上)

平成18年度エコドライブセミナーに係る広報事業

以下6項目について、5段階評価にて評価する。

I. 新聞広告について

1. セミナーの趣旨・内容が伝わる構成となっているか。
2. 興味喚起を図る工夫のされた構成となっているか。
3. 見やすい、読みやすい構成となっているか。

II. 企画内容について

4. 本事業の組織体制は充実しているか。
5. 企画内容及び紙面構成に対して見積項目及び金額は適切に設定されているか。
6. その他、特に評価すべきことがあるか（新聞広告以外の効果的な広報等）。

仕様書

1. 事業の名称

平成 18 年度エコドライブセミナーに係る広報事業の実施

2. 事業の趣旨及び目的

機構では、環境省や全国都道府県と共催で、一年のうちで都市における大気汚染が悪化する 12 月を大気汚染防止推進月間としており、機構及び環境省では、同月間における普及啓発活動の一環として、各事業所で推進されているエコドライブ活動の実践内容と成果を評価し、表彰を行う「エコドライブコンテスト」を実施している。

今後は、本コンテストの実施結果を踏まえ、各事業所におけるエコドライブ活動の更なる推進、また、認知促進、拡大を促すことが必要であり、機構では、自治体等と共催で「エコドライブセミナー」を全国各地で開催することとしている。

他方、本セミナーの参加者の募集にあたっては、エコドライブコンテスト事務局や各開催自治体による広報を行っているが、各開催自治体のトラック協会を通じた運送業者への広報が中心であり、タクシー等サービス業やその他様々な業種の事業所に対しても広く広報する必要がある。

このため、本事業は、2 月下旬から 3 月上旬にかけて開催される各セミナー（開催は大阪府、京都府、広島市と共催）について新聞等を活用し、主に開催地近隣の事業所に向けて広く広報するために実施するものである。

3. 事業の概要

(1) 新聞等を活用した広告掲載

エコドライブセミナーの開催とその詳細に加え、エコドライブについての情報を含めた内容とし、同セミナーへの参加を促進させる広告を「新聞等」に掲載する。

※「新聞等」とは、本セミナーの広告に相応しい新聞以外の情報宣伝媒体も含まれる。

新聞紙上の掲載内容等は下記による。

- | | |
|--------|---|
| ①新聞名 | <u>読売新聞、朝日新聞及び開催府県毎の地方紙（詳細は別紙 1 参照）</u> |
| ②内容 | エコドライブセミナーの開催とその詳細に加え、エコドライブについての情報を含めた内容
注：詳細な掲載内容については、製作時に独立行政法人環境再生保全機構と請負業者において調整することとする。 |
| ③掲載範囲 | 全国紙（読売新聞及び朝日新聞）は開催地を含む地方版とする |
| ④発行形態 | 朝刊 |
| ⑤掲載時期 | 2 月下旬から 3 月上旬を予定 |
| ⑥掲載サイズ | 問わない |

- ⑦色 カラー、モノクロを問わない
- ⑧体裁 記事広告又は記事・イラスト体広告

4. 業務の範囲

(本事業等の企画、調整、実施等に必要な業務)

- (1) 企画
- (2) 素材の作成
- (3) 掲載
- (4) 掲載に必要な業務
- (5) 新聞社との連絡・調整業務
- (6) その他企画内容によって必要となる業務 等

5. 実施期間

契約締結日から平成19年3月15日まで

6. 報告書の提出期限、提出場所及び部数

- (1) 提出期限：平成19年3月15日
- (2) 提出部数：5部（紙媒体及び電子媒体）
- (3) 提出場所：独立行政法人環境再生保全機構予防事業部環境改善課

7. その他

この実施要領に定めのない事項については、独立行政法人環境再生保全機構と請負業者との間で協議して定めるものとする。

なお、本調査に必要な物品等の調達に当たっては、「国及び国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律」に基づき、可能な限り、環境負荷の低減に資する環境物品等の調達を行うこととする。

(別紙1)

各エコドライブセミナーの開催について開催地近隣の事業所に向けて広報するため、下記開催府県ごとに掲載内容（開催日、開催場所等）を変えること。

なお、地方紙については、各開催府県で最も発行部数の多い新聞とする。

府県名	掲載新聞
大阪府	読売新聞 朝日新聞 大阪日日新聞
京都府	読売新聞 朝日新聞 京都新聞
広島県	読売新聞 朝日新聞 中国新聞