

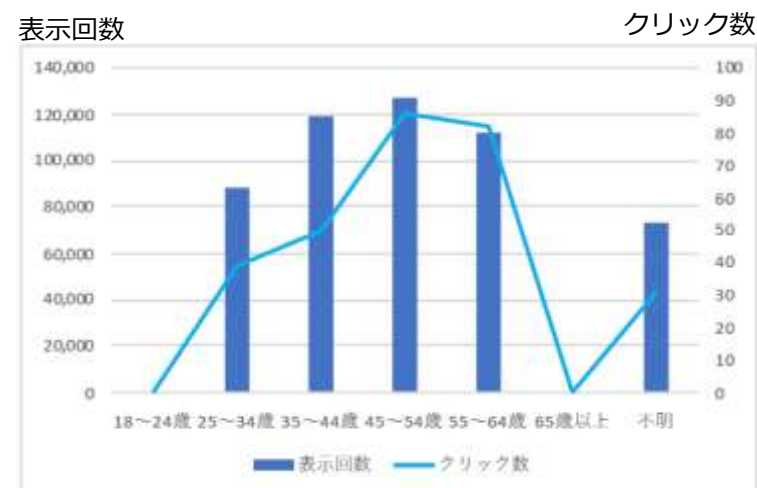
青森県 YouTubeバンパー広告・Instagram広告等を活用した普及啓発

- 県内の高年齢者の親がいる世代（30～50代）に対象を絞りweb広告を実施
8/8～9/30までの期間で、YouTubeバンパー広告は **520,577回表示**、
Instagram広告は 192,789回表示（リーチ数：54,962回）
- 他にも、普及啓発チラシ10,000部の配布、熱中症対策動画のHP公開、テレビCM、県広報誌、県ラジオ枠、県公式LINEや新聞広告など多方面からの強力な普及啓発を実施

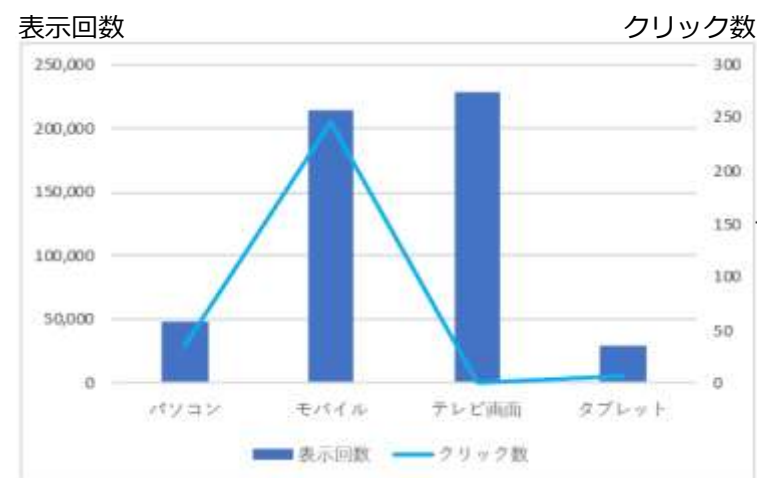


▲YouTubeバンパー広告（6秒でスキップ不可の広告）

- ・バンパー広告の課金方式は原則としてCPM（表示回数ごとに課金）
YouTubeの他の広告ではスキップ可能な数十秒～数分の広告、スキップ不可な数十秒の広告などがある。



◀ 青森県熱中症対策広告
年齢層別の表示回数・クリック数



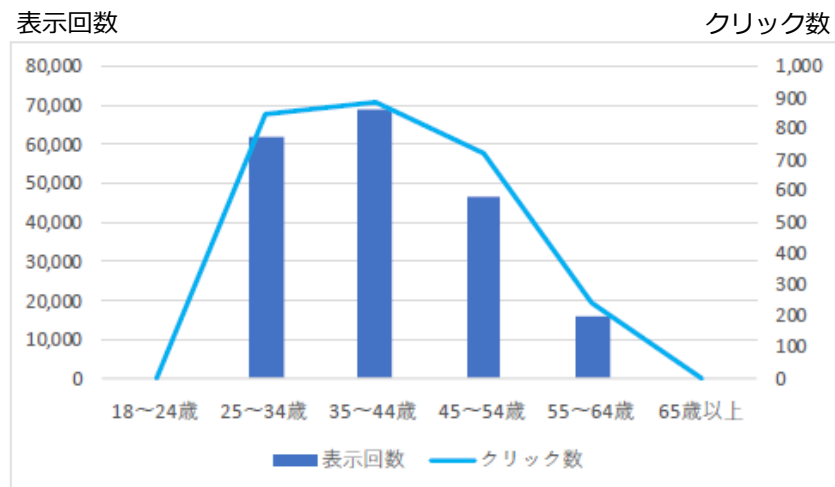
◀ 青森県熱中症対策広告
デバイス別の表示回数・クリック数

青森県 YouTubeバンパー広告・Instagram広告等を活用した普及啓発

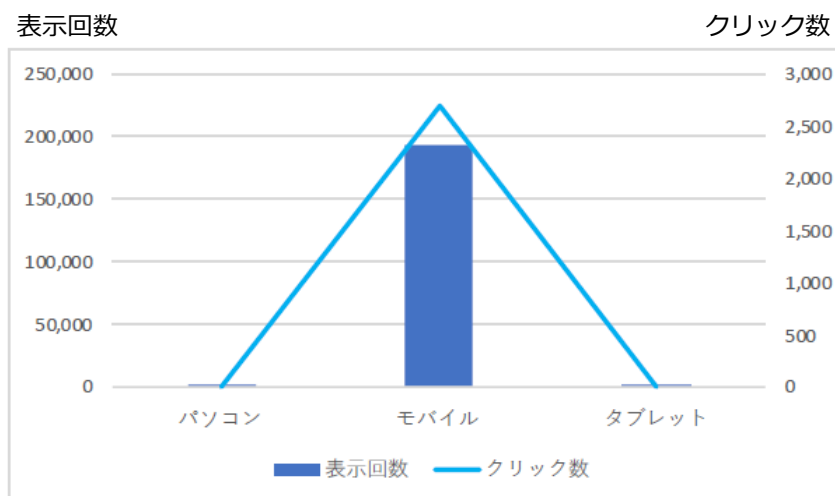


▲Instagram広告（静止画）

令和7年度モデル事業



◀ 青森県
熱中症対策広告
年齢層別の表示回数・
クリック数



◀ 青森県
熱中症対策広告
デバイス別の
表示回数・
クリック数

- モバイルでの閲覧が中心の広告であるため、**屋外でも短くわかりやすい視覚メッセージを伝えることができる**。農業従事者など屋外で活動する人や、その家族にとって有効な対策であると考えられる。
- 静止画の広告は動画広告に比べ、**低予算・短期間で制作可能**である。