

コラム

環境、温暖化対策、脱炭素などの部局による事例

WBGT測定データ空白域での独自調査

- 熱中症予防情報サイト上で、WBGTの測定がされていない県内自治体や地域を訪問、調査

WBGT測定データが高い（低い）地域での独自調査

- 熱中症予防情報サイト上で、WBGTの測定結果が高く（低く）表示されることが多い県内自治体や地域を訪問、調査

アメダス空白域での温度・湿度の独自調査

- 小学校等の百葉箱に温度計・湿度計を設置、データを確認しやすいようにシステム化

県内の公園や海水浴場での独自調査

- 夏季にひとが集まる地点で、WBGTの測定

高齢者宅での室内環境測定に、自治体職員OB・OGを活用

- もともと同じ自治体の職員だったOB・OGに室内環境（温度、湿度などのデータ）の他、周囲の地形・地理、築年数、日当たり（方角、窓）などの調査への協力を依頼

扇風機、ミストファン等の貸し出し

小学生・中学生向け出前講座・体験講座

- 学校まで出向き、エアコンのきいた室内、屋外の日陰、日なたなどでWBGT計を使って実測測定データをもとに、熱中症への注意喚起や対策の普及啓発を実施

コラム

環境、温暖化対策、脱炭素などの部局による事例

おとな向け出前講座・セミナー

- 気候変動や「緩和と適応」などのテーマで実施、研究所の場合には成果の発表も

庁内における連携や調整を行う会議の取りまとめ・事務局

- 熱中症はさまざまな部局にまたがるトピックであることから、庁内における連携や調整を行う会議のとりまとめや事務局業務

クーリングシェルの運営、マッピング

- のぼり、チラシやポスターなどの準備、ホームページ、SNS、広報誌、デジタルサイネージ等を通じた普及・啓発
※環境部局だけではなく、**保健・健康・福祉部局**が運営すること多い

環境イベントの開催

- 観光イベント、ファーマーズマーケット、消費者フェアやリサイクル位置など、複合的なイベントのうちのひとつのプログラムとして開催
 - ・ チラシ・リーフレットその他、ティッシュ、うちわや簡易な温度計などを配布
 - ・ 民間商業施設、スーパーマーケット等とのキャンペーン実施
 - ・ スタンプラリー
 - ・ 絵画や俳句のコンテスト
 - ・ 日傘体験