

3. 熱中症予防行動の効果的な情報発信

環境部局

事例4. 兵庫県神戸市 日傘の体験型イベント

- 普段**日傘**を利用したことがない市民を対象に、イベントにブース等を出展し、**日傘の体験型イベント**を実施。アンケートやヒアリングを行い、今後の日傘の普及に向けた検討も実施。
- 熱中症だけでなく環境問題に対する意識を高める啓発も実施。



■工夫した点

日傘体験イベントの実施は、神戸市内の農産物・加工品等を販売する地産地消のイベント「EAT LOCAL KOBEファーマーズマーケット」と開催日・場所を合わせ、集客を図った。

また、日傘に関するアンケートに回答いただいた方には、ファーマーズマーケットで買い物できるチケットを先着順で配布し、アンケート回答者を増やした。

日傘体験イベントとファーマーズマーケット開催を連携させることで、情報発信力も高まり、相乗効果があった。