

### 3. 熱中症予防行動の効果的な情報発信

#### 事例6. 東京都墨田区 川柳コンテスト

- 区内在住・在勤者を対象に「熱中症 私の暑さ対策」をお題とした川柳を募集(楽しみながら熱中症対策を考える)。
- 大人の部、小学生以下の2部門募集。それぞれで表彰作品を選定。



#### ▲チラシ

- ・ 墨田区薬剤師会会員薬局に設置されている応募箱、専用webページから応募
- ・ 区内小学校にも周知依頼
- ・ 応募総数 749件
- ・ 地元の大手消費財化学メーカーである花王からの寄付・協力の申し出があり、想定以上の事業実施に結びつく

※令和5年度モデル事業



#### ▲川柳コンテスト入賞作品