

3. 熱中症予防行動の効果的な情報発信

事例10. 埼玉県熊谷市 自動販売機でのデジタルサイネージ

- 伊藤園と連携し、自動販売機にデジタルサイネージを組み込み、**高齢者の利用が見込まれる施設や多くのひとが行きかう場所に設置**する。デジタルサイネージでは、熱中症予防に関する動画や画像を放映、暑さ対策の取組紹介や情報発信、クーリングシェルトアの告知など**暑さ対策の案内**を積極的に行う。

	上部設置型	中腹設置型	サイネージ型
設置期間	令和5年6月1日(木)～9月30日(土)		令和5年8月1日(火)～継続
設置台数	4台	5台	1台
設置場所	・有限会社横山酒店前 ・元気玉前 ・熊谷駅東口階段下 ・熊谷駅南口第一駐車場	・八木橋百貨店地下入口 ・中央公園 ・伊勢町ふれあい公園 ・荒川公園 ・タイムズ熊谷星川	・熊谷駅連絡通路
写真	 ▲有限会社横山酒店前	 ▲タイムズ熊谷星川	 ▲熊谷駅連絡通路(2階)