

7. 地域で活躍する団体や企業等との連携

事例2. 東京都墨田区 一般社団法人墨田区薬剤師会との連携

- 保健計画課が主体となり(一社)墨田区薬剤師会と共同で、誰でも立ち寄れる暑さをしのぐ場所・施設として「すみだひと涼みスポット薬局」を開設(区内約30か所)。啓発イベント、川柳コンテストも開催。



▲墨田区「すみだひと涼みスポット薬局」

▲熱中症対策啓発イベントによる情報発信

■ 苦労した点

- ・ 患者さんと暑さをしのぐ場所・施設を利用する方の休憩場所の確保。
- ・ 薬局業務との同時運営
- ・ 薬局を暑さをしのぐ場所・施設としての「ちょっと休憩」の認知度をあげること。

■ 工夫した点

川柳コンテスト【事例3-6】の応募用紙の受付場所をひと涼みスポット薬局にすることで、薬局のPRと暑さをしのぐ場所・施設としての「ひと涼みスポット薬局」のPRにつなげた。