

7. 地域で活躍する団体や企業等との連携

事例4. 群馬県(1) ぐんま熱中症予防サポーター企業

- 群馬県では、県の熱中症予防対策に賛同し、熱中症予防啓発活動に積極的に取り組んでいる企業を「ぐんま熱中症予防サポーター企業」として登録するしくみを整備し、令和6年度から開始。5つの企業を登録している(令和7年3月1日現在)。
- 登録した企業について、県は、①県のホームページにおいて企業名、所在地、取組内容の公表、②「ぐんま熱中症予防サポーター(企業)」の名称の使用資格付与、③その他県が必要と認める支援を行う。



群馬ヤクルト販売株式会社

熱中症予防に係る在宅の高齢者等への普及啓発

暑い日には、各家庭を訪問した販売員により、外出を避けエアコン等を使用した涼しい室内で過ごすことや、こまめな水分補給等の呼びかけを行っています。

熱中症警戒アラートが発表された際には、県の情報提供を受け、高齢者や小さいお子さんがいる家庭を中心に、訪問時に直接、熱中症予防を呼びかけています。



大塚製薬株式会社 北関東支店 高崎出張所

熱中症対策の普及啓発

熱中症啓発ポスターの作成・掲示や熱中症対策セミナーの実施を通じ、熱中症対策についての情報発信を行っています。

また、熱中症対策アンバサダー講座の開催により、熱中症についての知識を備えた人材の育成に取り組んでいます。

7. 地域で活躍する団体や企業等との連携

事例4. 群馬県(2) ぐんま熱中症予防サポーター企業



株式会社ファミリーマート 熱中症対策の普及啓発、避難場所の提供

自治体や他企業と連携し、店頭での熱中症予防啓発を行っているほか、店舗を一時的な避難場所として提供しています。

令和6年度は、大塚製薬株式会社、群馬県と連携し、熱中症予防を呼びかける動画の作成と放映、並びにポスター・店頭POPの掲示を行いました。

※県内のファミリーマート49店舗(令和6年5月末時点)において、店内のサイネージで放映。県内全てのファミリーマートにおいて、熱中症予防を呼びかけるポスターと店頭POPを掲示(期間：令和6年7月2日(火)～令和6年7月15日(月)まで)。

株式会社クスリのマルエ

熱中症対策の普及啓発、避難場所の提供

熱中症啓発ポスターの掲示や熱中症対策セミナーの実施を通じ、地域の住民へ向けた情報発信を行っています。店舗では、専門知識を有する薬剤師等による啓発活動を行うほか、店舗を一時的な避難場所として提供しています。

株式会社ジーシーシー自治体サービス

水道検針業務を活用した県民への熱中症への注意喚起

水道検針業務で利用者宅を訪問した際、こまめな水分補給や、汗を多くかいた時には塩分補給も行うなどの熱中症対策についての呼びかけを行っています。特に、高齢者や子どもに対する呼びかけを強化しています。



▲熱中症予防サポーターカード
本事業に登録いただいた企業へ配布しています

■ 苦労した点

企業に積極的に登録いただくためのインセンティブとなる県の支援方法や、簡単に申請できる方法を検討しました。本事業に興味を持っていただけのように、県HPや熱中症予防の呼びかけと併せて知事記者会見での周知を行いました。

■ 工夫した点

「県と連携し活動していることをわかりやすく示したい」という登録企業の要望にお応えし、「熱中症予防サポーターカード」を作成・配布しました。QRコードからは、その日の県内の暑さ指数が確認できる仕様になっています。