

7. 地域で活躍する団体や企業等との連携

総務・企画部局

事例9. 新潟県南魚沼市 移動販売車による買い物弱者支援事業

- 移動販売の事業者と連携して、買い物弱者支援事業の主な利用者である熱中症リスクが高い高齢者へ7～8月にかけて、熱中症警戒アラート等に関する熱中症予防啓発チラシの配布を実施。
- 大手コンビニチェーンと地元スーパーマーケットの共同事業



▲ 移動販売車

上田地区内において、月～金曜日の10～17時の間に実施した。



■ 苦労した点

移動販売車事業導入の初年度であったことから、事業者との連携がスムーズにいかないところもあり、予防啓発活動がチラシの配布に限られた。

■ 工夫した点

熱中症予防対策につながる声かけを移動販売車スタッフから利用者に行ってもらおうよう市担当から何度か声かけを行った。