

# 「子どもが主役の子ども街」 のエコ・プロジェクト

キッズニア東京



**KidZania**  
Tokyo  
[www.kidzania.jp](http://www.kidzania.jp)

子ども達が楽しみながら働くことの意義や、社会の仕組みを疑似体験できる施設として、2006年10月に東京・豊洲にオープン。現在、50以上のパビリオンがあり、80種類以上のアクティビティ（仕事や体験）に取り組むことで、独自通貨「キッズ」を得られます。キッズニア内ではこのキッズを使って、買い物やサービスを受けることができます。

子ども達が楽しみながら働くことの意義や、社会の仕組みを疑似体験できる施設として、2006年10月に東京・豊洲にオープン。現在、50以上のパビリオンがあり、80種類以上のアクティビティ（仕事や体験）に取り組むことで、独自通貨「キッズ」を得られます。キッズニア内ではこのキッズを使って、買い物やサービスを受けることができます。

キッズニアでは二〇〇七年三月に「チーム・マイナス6%」に参加し「環境の国宣言」をしたのを皮切りに、十を超えるパビリオンでのエコ・アクティビティの実施や、環境のメッセージを伝えるイベントを行うなど次々とエコに関する活動を続けています。キッズニアのエコ・プロジェクトの特別長は、楽しいアクティビティ体験を通して、子ども自身が主役となり自分の意志で取り組むことを一番に考えていることです。

**エコ活動も、主役は子ども達。  
キッズニア東京のエコ・プロジェクト推進中**



株式会社キッズシティーズジャパン  
代表取締役社長 兼 CEO  
住谷 栄之資氏

を訪れた子ども達です。その「エコ定規」をデパートパビリオンで販売することにより、環境に配慮した製品を率先して選ぶ「グリーン購入」も体験できるという仕組みになっていきます。この、子ども達に対する取り組みを評価されキッズニア東京は「第九回グリーン購入大賞」優秀賞を受賞し、大きなげみとなりました。また、「ビニール袋を受け取らない」といった施設内でのエコ活動により

オリジナルECOバッグがもらえるスタンプリーも実施しましたが、多くの子ども達の参加があり手ごたえを感じています。未来の地球を生きるのも、作るのも、主役は子ども達です。私達大人は今できることのすべてをつくり、応援していかなくてはならないと思っています。キッズニアは、環境問題についても、子ども達の手で切り開く力を信じ、子ども達が主体的に考え行動するきっかけづくりを続けていきます。

キッズニアで体験した子ども達が「地球温暖化」の問題を自分自身の問題として気づき、学校や地域への具体的な行動へとつなげてくれることを期待しています。



子ども達が考え出した「エコ定規」

職業・社会体験を通じて、子どもが楽しく社会の仕組みを学べるキッズニア東京。この施設は環境へ配慮した子ども主体の斬新な取り組みを次々と実施していることでも話題を呼んでいます。また、「子ども達にすばらしい環境を引き継ぐ」ことを願って、地球環境基金への寄付にもご協力いただいています。そこで、今回はキッズニア東京で行われている最新のエコ・プロジェクト取材しました。

## エコ・アクティビティ実施パビリオン例



車ではなく台車を使った配達も取り入れ、環境にやさしいシステムづくりを考える

### 〈宅配センター〉

セールスドライバーになって、荷物を届けたり、集めたりします。



地球温暖化を防ぐための「6つのアクション」をテーマとしたポスターを作成。

### 〈印刷工房〉

グラフィックデザイナーになって、テーマに合わせて自分で考えたポスターを作ります。



エコ・アクティビティに関するニュースを、製作番組の中に取り入れる。

### 〈テレビ局〉

街のニュースや現場のリポートなど盛りだくさんの番組を作ります。



使用ユニフォームをペットボトルのリサイクル製品に変更、ペットボトル再生の取り組みを紹介。

### 〈ボトリング工場〉

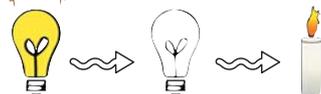
ボトリング工場の作業員になって、飲み物をペットボトルに入れる仕事をします。

キッズニア東京は各種パビリオンでエコ・アクティビティが体験できます。

## 「100万人のキャンドルナイト」に参加しました。

「100万人のキャンドルナイト」とは、毎年夏至と冬至の2回、夜2時間の間、電気を消してキャンドルの灯りだけで、ゆったりとした時間を過ごしてみよう、という全国的な運動です。

キッズニア東京では、2007年6月22日から3日間にわたって中央広場モニュメントに1日に2度、巨大キャンドルを灯すイベントを実施しました。



## 「エコ・キッズニアン」スタンプラリーを実施中！

キッズニア東京の入り口でもらうスタンプカード、これを持って施設内の各所でエコ活動を行う度に、スタンプを押してもらえます。スタンプを3つ集めて「チーム・マイナス6%チーム登録用紙」に必要事項を記入し、最後にECOバッグ引き換えカウンターへ行くと、キッズニアオリジナルECOバッグがもらえます。

(実施期間平成19年11月末まで)



スタンプはこんなときにもらえます。

- ①リピーターが、入場の際にシティーマップを断ったとき
- ②エコアクティビティを実施パビリオンで体験したとき
- ③お仕事でできたものを持ち帰る袋を断ったとき
- ④キッズニア内のデパートで「エコ製品」を買ったとき

\*キッズニアンとはキッズニアを訪れた子ども達のこと

## キッズニア東京

インフォメーションセンター

TEL 0570-01-4192

料金表	
幼児(2~3歳)	1500円
こども(4~15歳)	3000円
大人(16歳~)	2000円

2008年4月1日より入場料金が改定となります。詳しくはキッズニア東京オフィシャルサイトをご確認ください

開園時間	
1部	10:00~15:00
2部	16:00~21:00



■電話予約  
平日来場日のみ電話にて前日予約・当日予約をしております。  
□平日の前日予約  
入場希望日の前日にお電話ください  
(平日月曜日の場合は前週金曜日の受付)  
□平日の当日予約  
当日にお電話ください  
予約センター：03-3536-2100 (9:00~19:00)

■WEB予約  
キッズニア東京オフィシャルサイトにて6ヶ月の予約を受付。  
www.kidzania.jp  
■ケータイ予約  
モバイルサイトより予約可能。  
5ヶ月前より受付開始。  
m.kidzania.jp