

社会貢献型ショッピングが体験できるチャリティショップの普及によりチャリティ文化の機運を高めながらゴミ削減に貢献する活動

活動地域  日本全域



東京都台東区で開催したポップアップストア

課題

①衣料品の廃棄量が多い②チャリティショップに集まるものは多様なため店内のレイアウトが雑然としやすい③日本にチャリティ文化が根付いていない

目標

オシャレで楽しくできる社会貢献ムーブメントをつくとともに、チャリティショップを通じてゴミ削減に貢献する。



今後の展望

これまでの調査・分析をもとに店舗のリデザインを予定している。また、気軽に実践することを目指して制作したツールを活用するほか、チャリティショップを実践したい企業や団体の支援を継続する予定である。

つづける助成

1年目

実践

活動内容と成果

- 前年度まで東京都と大阪府での展開のみだったが、今年度は、地域のNPO法人やボランティア、協力企業、デザイナーと協働し、ポップアップストアを全国8か所（北海道、石川県、東京都、福岡県）に拡大し、計16日間開催した
- 年間の不用品回収量は180kg（約580点）、リユース品・アップサイクル品のアイテム販売数は約350点であり、販売数は、回収品のうちの60%であった
- 気軽に実践できる仕組み構築のため「スーツケースロイダッツ」のプロタイプを制作した
- 既存店舗のレイアウトを16事例調査した



アップサイクルワークショップの様子

ポップアップストア
開催回数

8回

既存店舗の事例調査

16件

今年度計画の達成度

90%

全体計画の達成度

50%

苦勞した点と工夫した点

■苦勞した点

新たな地域でポップアップショップを開催する際、地域条件や社会情勢を踏まえながら、告知方法及び回収量を見極める必要があった。

■工夫した点

地元の団体と連携するとともに、開催前にチャリティショップの運営プロセスを体験できる事前ワークショップを実施した。

〒150-0047

東京都渋谷区神山町20-23
宇沢国際学館内

E-mail : lroidutsshop@gmail.com

HP : <https://lroiduts.studio-1.org/>

