

パワーシフト・キャンペーン運営委員会

市民や事業所の再エネ電力選択による持続可能な再エネ社会の構築

活動地域  日本全域

ひろげる助成

2年目

知識の提供・普及啓発



課題

再エネを選択したいという市民の声に逆行する電力制度の問題。とりわけ再エネ由来の電気であるFIT電気も電力市場を使わなくても高値になってしまうという制度上の課題。

目標

パワーシフト・キャンペーンは市民の声を反映するチャンネル、持続可能性を求める運動として役割を果たしたい。



今後の展望

シンプルに再エネを選びたいという市民の実現するため、障害となっている歪んだしくみである電力制度の問題の発信をしていきたい。またそのような社会全体の歪みと気候変動問題と一緒に考える機会を増やしたい。

活動内容と成果

- パワーシフトアンバサダー 49人が参加。アンバサダーの発信により市民がインスタに参加しやすい場に
- 気候変動対策のために持続可能な社会とはどうあるべきかの発信
- 再エネを選びたくても選べないという電力市場価格高騰問題などの電力制度問題への取組み
- 再エネを売りたい、持続可能な地域を構築したいという再エネ新電力の声を可視化
- 再エネ新電力のきわめて多様な魅力をイベント等で伝え市民の再エネ選択を促した



パワーシフトアンバサダー数 **49人**

紹介電力会社数(追加) **9社**

今年度計画の達成度 **80%**

目標達成度 **50%**

苦勞した点と工夫した点

苦勞した点

電力市場価格高騰が起き、再エネ新電力に切り替えたくても受け付けていないという異常事態への対処に苦勞。

工夫した点

新型コロナウイルス禍においてパワーシフトアンバサダーのSNS発信をいかして認知拡大を図った。

〒173-0037
東京都板橋区小茂根1-21-9
FoE Japan内
電話：03-6909-5983
E-mail：info@power-shift.org
HP：https://power-shift.org/

