

(一社) 暮らしのデザイン室

社会貢献型ショッピングが体験できるチャリティショップの普及によりチャリティ文化の機運を高めながらゴミ削減に貢献する活動

活動地域



課題

①衣料品の廃棄量が多い②チャリティショップに集まるものは多様なため店内のレイアウトが雑然としやすい③日本にチャリティ文化が根付いていない

目標

オシャレで楽しくできる社会貢献ムーブメントをつくるとともに、チャリティショップを通じてゴミ削減に貢献する。



今後の
展望

実店舗のレイアウト調査・分析をし、店舗をリデザインしたいと考えている。また、コンパクトなチャリティショップをひらくためのノウハウをまとめた手引きを活用し、実践したい企業や団体の支援をしていきたい。

はじめる助成

1年目

実践

30日

6か所

100%

目標達成度

80%

活動内容と成果

地域の方々から寄附いただいた物品を販売し、その利益を地域課題の解決に使うことを目指したチャリティショップの普及に取り組んだ。今年度は、46人のボランティアや協力企業、デザイナーと協働し、ポップアップストアを30日間開催した。その結果、年間の不用品の回収量は305kg(約1,000点)、リユース品・アップサイクル品のアイテム販売数は約620点(前年比288%)となった。また、デザイナーの協力のもとアップサイクル商品を開発・販売するとともに、アップサイクルワークショップを開催した。



苦労した点と工夫した点

苦労した点

新型コロナウイルス禍において人と人との交流が困難となり、積極的なボランティア募集や広報がしづらく、活動の制限や中止を余儀なくされた。

工夫した点

事前打合せやボランティア研修はすべてオンラインで進めたほか、健康管理表や対応マニュアルを作成。会場動線は一方通行とした。

〒102-0074
東京都千代田区九段南三丁目7番
10-903
E-mail : loiduts-project@studio-l.org
HP : http://loiduts.studio-l.org/

