

(特非) Mブリッジ

エシカル消費の啓発活動事業

～消費者にできる身近なSDGsとして伝え広げる～

活動地域  三重県



課題

①国民全体の環境問題への意識が低い、②三重県民の環境に対しての意識と自ら取り組んだり学んだりする姿勢が非常に低い、③悪化している食品ロスと働けない女性の雇用問題

目標

地域の消費者がSDGsやエシカル消費、食品ロス削減など具体的な行動に取り組む、持続可能な社会に地域が近づき、女性が働きやすい社会になっている状態。



今後の
展望

SDGsやエシカルが身近にあることや手軽に取り組める方法を伝え、持続可能な社会を想い行動できる消費者を増やしたいと考える。また、講座開設、商品レビュー会などを実施し裾野を広げていきたい。

ひろげる助成

2年目

実践

活動内容と成果

- 食品ロス削減事業
生活の中で身近な「食」が抱える社会課題の一つを消費者が知り手軽に行動してほしいと考え、動画配信や食品ロス材料から開発した商品の販売を実施
- エシカル講座開設
エシカルを八つの切り口と三重の事例から学び、ともに発信してくれるインフルエンサーを育成したいと考え、8回連続講座を実施。オンデマンドで配信
- エシカル度をチェックする商品レビュー会
三重県にあるエシカルな商品をもとに、モニターと製造元がディスカッションしながらエシカル度をチェックしていく事業で、今年度は7回実施



廃棄野菜削減量

25%

意識が向上した
受講生の割合

80%

今年度計画の達成度

80%

目標達成度

75%

苦労した点と工夫した点

■苦労した点

日持ちしない廃棄野菜とお米をどのように加工し、応援したい・食べたいと思ってもらえる食感・見た目になるか試行錯誤した点。

■工夫した点

地元企業様から頂く廃棄野菜と近隣の高校から頂く規格外米を使い、食品ロスというものを日々の生活の中で考えられる商品にした点。

〒515-0084

三重県松阪市日野町788

カリヨンプラザ3階

電話：0598-23-8400

E-mail：csr@tsutaetai.jp

HP：https://ethical-m.jimdo.com/

