（特非）　中部リサイクル運動市民の会

チャリティーショップ運営団体のネットワーク形成事業

イベントの延べ参加者数	329 人
イベント参加者の満足度	80%
活動の全体目標に対する達成度	100%

第１回チャリティーショップ全国フォーラム

◆成果と工夫したポイント

●成果

①会議の開催７回　②見学会等の開催２回　③冊子の作成 5,000 部、環境 NPO 等 2,000 団体に送付　④リーフレットの作成 10,000 部　⑤フォーラムの開催３回

●工夫

各団体が国内に点在しているため、一年目にメーリングリストを開設して情報を共有した。

課　題

リユースの寄付品を販売し、非営利活動の資金等とする「チャリティーショップ」は、欧米では循環型市民社会形成に役立っているが、日本でまだ認知度が低く広がっていない。

目　標

日本におけるチャリティーショップの概念を広く情報発信して認知度を高めるとともに、チャリティーショップ運営団体がより円滑に活動を発展させるため、運営力・発信力等をともに強化できるネットワークを形成する。

活動内容

1. チャリティーショップ調査の実施と共通冊子の作成・配布。
2. フォーラムの開催（1 回 / 年、計 3 回開催）。
3. チャリティーショップの現場を見学する共同研修の開催。
4. 英国チャリティーショップ大会の視察。
5. ネットワーク設立準備会議の開催。
6. ネットワークの設立。
7. 共通の広報物とウェブサイト作成。

チャリティーショップの広報用冊子

達成できなかったこと

なし

今後の展望

ネットワークで①チャリティーショップの PR、②情報の共有、③共同研修の実施、④共同事業の模索等を行っていく。