

(特非) 田舎のヒロインズ

目覚めよ農家女性！農家が食べ物もエネルギーも人もつくる社会へ。

イベントの 延べ参加者数	300 人
協力団体・ 企業数	21 社
活動の全体目標 に対する達成度	30%



オンライン講座の収録風景

◆成果と工夫したポイント

- 成果** オンライン講座の受講者は 100 名を超えた。視察ツアー参加者は 18 名（目標 20 名程度）だった。農水省や JA 等、大きな組織からも連携の申し入れがあり、今後の普及活動につなげたい。
- 工夫** エネルギーというテーマは固いので、ファッションの視点を入れることで、ハードルを下げることに成功した。

課 題

TPP や農家の超高齢化など暗い話題が多い中、担い手の私たち農家女性が、率先して意識や意欲を向上させ、自らの存在意義を高めることで、日本の農業の未来を切り開きたい。

活動内容

農作業や家事をしながら、聴くだけで学べるオンライン講座と HP を開設。まずは、再生可能なエネルギーをテーマに初級編 5 回を公開した。興味が湧いたところで、実際の事例を見るための視察ツアーを実施。さらに、生産者だけでなく消費者と共に、農家が食べ物だけでなく、エネルギーや人や風景もつくる存在であることを考える公開フォーラムを、都内にて実施した。女性としての輝きを増すために、田んぼでのファッションショーも開催した。



公開フォーラムの様子

今後の課題

「人を育てる」というテーマについて取り組めなかったのが、2016 年度に「次世代育成」に関する事業を実現する。「再生可能なエネルギー」を、実際に農家女性たちがつくれるところまで目指したい。