

## (特非) A SEED JAPAN

# 普及啓発・人材育成・国内外ネットワーク構築を通じた、若者による持続可能な社会構築に向けた金融システムづくり

イベントの延べ参加者数	1,700人
Facebookページいいね!数	4,000 いいね!
活動の全体目標に対する達成度	90%



グローバルフェスタ 2015の出展風景 多くの人が足を止めた

### ◆成果と工夫したポイント

- 成果** ①りそなHDがCSRレポート2015で人権や環境配慮について新たに明記した。②12月、三井住友信託銀行が赤道原則に署名し、スコアが向上した。③銀行から寄せられた質問内容から、昨年度との点数比較を気にしていることがわかった。
- 工夫** 他団体との協力を通して、預金者への普及啓発効果を最大化。メディア掲載回数を増やすための発信を行った。

### 課題

環境問題解決のために民間資金が投融資される仕組み、環境・人権問題関連事業への投融資の規制が不十分。及びそれを解決するためのネットワーク構築・人材育成が不十分。

### 活動内容

- 1) Fair Finance Guide (以下FFG) 日本版ウェブサイト (URL:<http://fairfinance.jp>) の運営・改善・普及のためのセミナー・シンポジウム開催
- 2) 地域課題解決のための、先進的な地域金融の取組み事例共有
- 3) 上記の活動を通じて、環境金融及び持続可能な社会経済づくりに精通する人材を育成する。



11月6日開催の国際セミナーの様子

### 今後の課題

メッセージ数、アクセス数を伸ばし、金融機関への良いプレッシャーを増やしたい。本年度は石炭火力発電であったが、来年度のタイミングとして食（遺伝子組換、農業等）をテーマとすることも検討中である。