

任意団体 熱帯林行動ネットワーク

熱帯林保全のためのパーム油関連製品に関する企業の環境社会配慮支援活動

イベントの 延べ参加者数	93 人
新規開設したウェブ 上における賛同数	450 人
活動の全体目標 に対する達成度	70%



3月3日に開催した企業向けセミナーの様子

◆成果と工夫したポイント

- 成果** 消費者向け普及啓発に向けて新規ウェブサイトを開設したが、現在までに少なくとも1,727件のアクセス数があった。また、問題を身近に感じてもらうための動画については277件の閲覧数があった。
- 工夫** 消費者団体、CSRコンサルタント、消費者向け普及活動については、ブロガーなど幅広いネットワークを構築した。

課 題

日本社会や日本企業の消費や投資を、より環境に配慮したものに变化させ、生産地における新規開拓や泥炭地、土地紛争がある地域へのパーム油調達や融資を抑制する。

活動内容

日本企業の調達や融資に関係する問題事例に関する現地調査を実施し、調査結果に基づく企業向けセミナーを開催した。また、CSR コンサル会社や他団体等の協力を得て、主要な購入企業2社で調達方針の採用と、金融機関1社による投融资方針の採用に向けた対話も継続して実施した。さらに、一般消費者に対するアプローチとして、普及啓発のためのポータルサイト、パーム油関係の映像を作成した。



消費者向けに新たに開設したウェブサイト

今後の課題

- ・ウェブサイトを通じた定期的な情報のアップデート体制の維持
- ・活動自体の認知を広めるためのさらなるネットワーク強化
- ・国による制度に対するアプローチ。