



ファーマーズマーケットに向け準備する子どもたち

(特非) 田舎のヒロインズ

目覚めよ女性農家！ 農家が食べ物もエネルギーも 人もつくる社会へ。

一般助成
2年目
知識の提供・
普及啓発

次世代育成イベントの
参加者

15人

オフライン講座の
参加者

30人

活動の全体目標に
対する達成度

70%

課題

TPPや農家の超高齢化など話題が多い中、担い手の私たち農家女性が率先して意識や意欲を向上させ、自らの存在意義を高めることで、日本の農業の未来を切り開きたい。

活動内容

- 再生可能エネルギーについて、オンライン講座中級編として動画を作成しYouTubeにアップロードした。また、オフライン講座として再生可能エネルギーを導入している施設を訪問した。
- 女性の関心の高いファッションというツールを使い「風景を着るファッションショー」を各地で開催し、農村や農家の持つ可能性について情報発信した。
- 次世代育成のため、子どもたちの自主性を大切にしたい夏合宿「リトルファーマーズ養成塾」を開催。



土と平和の祭典での講演の様子

今後の課題

- 農村や田舎を残していくために農家の子女を主な対象とした想像力/行動力を育む次世代育成事業を継続する。
- 女性農業者の受信力/発信力の更なるブラッシュアップによる波及力の拡大。

成果と工夫したポイント



成果

次世代育成事業を通じて、農村の持つ魅力や”育む力”について、参加した子どもたちはもちろん、親にも気づきがあった。そのことにより、セミナー等でもエネルギーに加え次世代育成についても話せるようになった。

工夫

”女性農家”という視点を大切に、”見守る”ことを大切にしたい合宿を開催したこと。