



電力会社と意見交換(2017年2月2日)

任意団体 パワーシフト・キャンペーン運営委員会

パワーシフト～ 電力小売自由化に向けた 再エネ選択促進

入門助成

1年目

知識の提供・
普及啓発

再エネ供給をめざす
電力会社の紹介

10社

パワーシフト
宣言

1,500宣言

活動の全体目標に
対する達成度

90%

課 題

大手に比較して伝わりにくい、再生可能エネルギーを重視する電力会社の情報を広く伝え選ぶ人を増やす。これにより再生可能エネルギーを増やしていくことを目指す。

目 標

再生可能エネルギー供給を目指す電力会社を紹介し、実際に選択する市民や事業所・企業を増やす。再エネ選択に関する認知・理解を深める。

活動内容

各地の再エネ供給を目指す電力会社の調査を行い、ビジョンを共有するところについて、ウェブサイトで紹介を行っている。2016年度は10社の紹介を追加し、再エネ電力会社を選ぶ企業・事業所の紹介も行った。8月と2月に、電力会社と市民団体との意見交換会を行い、現状や課題を共有した。全国各地の市民団体や消費者団体などと連携してセミナーやイベントを開催した。



パワーシフトで紹介する
電力会社一覧のちらし

達成できなかったこと

環境団体の間では、認知・認知が広がってきたが、幅広いセクターへの共有はまだこれから。さらなる情報発信の工夫や、違うセクターへの働きかけが今後必要と考えられる。

今後の展望

2017年度も中小企業等との連携により行動を呼びかける。再エネ新電力の課題解決に向け働きかける。

成果と工夫した ポイント



成果

各地の運営メンバーと連携し、10社の電力会社の紹介を追加した。また各地のセミナーなどで、関心を持つ市民の理解を深め、パワーシフト宣言を1,500増やすことができた。

工夫

各地の運営メンバーとの連携により、各地の電力会社の情報収集・ヒアリング・密な連絡ができた。