



事務所でのエコDIY住まいラポ内窓づくり講座

(特非) 森ノオト

丘のよこはま・ 地域のエコママネットワーク プロジェクト

入門助成

1年目

知識の提供・
普及啓発

全イベントの
参加人数

290人

暮らしの中のエコを
実践した参加者の数

260人

活動の全体目標に
対する達成度

60%

課 題

消費生活において優先順位の低い環境への意識改革と、環境分野での子育て世代の女性の地域雇用。

目 標

親しみやすい講座を企画し、無関心層にアピール。参加者のべ510名を目指す。メディアと講座運営を軸に団体の価値と認知度を高め地域の主婦がエコを仕事にする土壤づくりをする。

活動内容

暮らしの中で実践可能な省エネ、3R行動の普及。エコクッキング講座は、子どものお弁当づくりと絡めて企画。調理時のエネルギーや水の削減と野菜の皮や根っこを活用しごみを減らす調理術など、毎日の習慣に取り入れられるエコ実践方法を毎回伝えた。エコDIY住まいラポ講座では、住まいの温熱環境に対する知識を普及啓発し、我慢しない省エネ環境を自分たちで実際に手を動かしてつくることを通して学んだ。



レポートを通じて実住宅での
内窓づくりに発展

達成できなかったこと

暮らしの環境は世帯ごとに違い、個別性が高く変化の要因が多いので効果測定が難しい。どう計って示すかを考え、そのための人材と予算を確保する必要がある。

今後の展望

本来事業であるメディア運営の基盤を整備、強化し、企業や行政との協働によって雇用の道筋を描く。

成果と工夫した ポイント



成果

会員数100名達成。環境省クール CHOICESのサイトにウォームビズに役立つ料理とDIY断熱、計4つの記事を提供。実住宅でのエコ内窓制作の受注一件。2017年度新規パートナー企業とのDIY講座開催決定。

工夫

料理講座は光熱費削減と生ごみ削減の方法を毎回伝授。エコDIYのウェブ発信時に楽しくて効果があると強調。