

京都府産の食材を食べて、 環境にも地域にもメリットを!

〒600-8085
京都市下京区葛籠屋町515-1
ひじきビル4F NPO法人木野環境内
電話:075-708-8551
E-mail:kgpn@dolphin.ocn.ne.jp
http://www.k-gpn.org/



つづける助成

1年目

実践



地産地消マッチング会の様子

地産地消マッチング会の参加者 **14人**

地産地消キャンペーン参加団体 **11団体**

今年度計画の達成度 **60%**

活動の全体目標に対する達成度 **30%**

課題

食料の輸送にはCO₂が排出され、地球環境温暖化を進めることになる。また遠方の食品ばかりを購入しては、地域経済を応援することもできない。

目標

地産地消は、地球環境と地域経済のためになるグリーン購入だということを発信していき、社員食堂、学生食堂などに少しでも京都府産の食材を使用してもらうよう呼びかける。

活動内容と成果

●生産者と消費者のマッチング会を行った。(参加者14名) ●地産地消キャンペーンを実施し、地産地消に取り組んでいる社員食堂、食堂、生産者の参加があった(11団体)。参加団体にはポスター、POPを掲示していただ

苦労した点と工夫した点

■苦労した点

地産地消に関心を持つだけでなく、実際にマッチング会やキャンペーンに参加してもらうこと。参加者同士をつなぐこと。

■工夫した点

顔が見渡せる人数だったので、マッチング会後のつながりがうまれるようにこまやかな対応を行った。それが次年度の活動につながった。



いた。●キャンペーン参加団体の活動を、KGPNのホームページ、ニュースレターにて報告した。●地産地消報告会を行い、キャンペーン参加企業に報告していただいた。●キャンペーン参加団体のうち、使用した地元産食材の量を報告していただいた団体には、CO₂削減量を推計してお返した。(3団体)



マッチング会の試食品

今後の展望

生産者や消費者にも運営会議に参加していただき、それぞれのニーズや事情を考慮しながら効果的な企画運営を目指す。また、持続的なつながりのために、マッチング会の趣向、関係者のPRツールについても検討する。