

環境に配慮した エシカル商品応援キャンペーンを実施し 消費行動を促進する事業

〒515-0084
三重県松阪市日野町788
カリヨンプラザ3F
電話:0598-23-8400
E-mail:csr@tsutaetai.jp
https://ethical-m.jimdo.com/



ひろげる助成

1年目

実践



エシカルウェスタン松阪の講演会の様子

イベント参加者数	4,000人
アンケート集計数	325人
今年度計画の達成度	80%
活動の全体目標に対する達成度	80%

苦労した点と工夫した点



■ 苦労した点

認知度が低い「エシカル」をわかりやすく伝え、広げるためにはどのターゲットにいかにつけられると良いかについて試行錯誤した。

■ 工夫した点

エシカルには具体的な基準がないため、基準の作成を行うと同時に、消費者に身近にあるものだと知っていただけるイベントの実施。

課題

環境問題について学ぶ県民・事業者が全体の2割を下回り、環境課題に対する具体的な行動が伴っていない。

目標

環境に配慮した消費行動を行える消費者や持続可能な社会に向けた理解者を1.5倍に増加させるため、消費行動における新たな基準の構築と普及。

活動内容と成果

環境に対する意識は高いものの生活の中で取り組むことができない消費者が多いという課題に対し、毎日行う「買い物」を通して、環境配慮は身近なところからできるということを知っていただける取り組みを実施したいと考えた。そ

こで、1つめに、三重県内で製造販売されている、環境・人・社会に配慮している持続可能な「エシカル」な商品を集めたイベント開催。2つめに、確立されていない「エシカル」基準について三重県ならではの基準の作成。3つめに、消費者の現時点での意識調査(アンケート調査目標:300名)を行った。



エシカル基準作成委員会の様子

今後の展望

今後は三重県内の商品に今年度作成した基準を用いて認定商品を選定し、販売・購入を通して消費者の意識を変化させていきたいと考える。