

# 京都府産の食材を食べて、 環境にも地域にもメリットを！

つづける助成

2年目

実践

事業者PRツールの作成 **20件**

報告会参加者 **25人**

今年度計画の達成度 **75%**

目標達成度 **80%**



## 活動内容と成果

- ビジネスメッセなどに積極的に参加し、90件の農家、飲食店、食品加工業者、流通業者に話を聞き、それぞれの生産食材や事業のスタイル、地産地消へのこだわり、今後目指したいことを聞くことができた
- そのうち20件を地産地消の担い手紹介「ジモノがたり」と題して、冊子にして紹介し、700部を関係者に配布した。また同じものをKGPNのホームページでも公開している
- 年度末のセミナー(参加者25人)で、KGPNの活動報告として地産地消プロジェクトを紹介した

## 課題

地元の食材を優先することが環境負荷を下げることや企業として地産地消に取り組むことが社会的責任(地域貢献)になることの認知度が低いと感じていた。

## 目標

地産地消キャンペーンを実施し、参加企業・団体を増やすことで、地産地消に関心を持つ事業者のネットワークを作り、府内での食の循環を活発にし、環境負荷を減らす。



プロジェクト報告の様子

## 苦勞した点と工夫した点

### ■苦勞した点

プロジェクト説明の際に、環境の立場から地産地消の推進に取り組んでいることを理解してもらおう点が難しかった。

### ■工夫した点

鮮度や地元産に重点を置く生産者・事業者の思いを伝えることを重視し、まずはそこを理解してくれそうな人に届けることを努めた。

| 活動地域 |  京都府

〒600-8085  
京都府京都市下京区葛籠屋町515-1  
ひじきビル4F NPO法人木野環境内  
電話：075-708-8551  
E-mail: kgpn@dolphin.ocn.ne.jp  
<http://www.k-gpn.org/>



今後の  
展望

2年間の活動で、KGPNの地産地消プロジェクトが徐々に認知されてきた。今後は生産者と飲食事業者のマッチングに加え、民間企業でのお弁当やケータリングへの地産地消の取組み支援に取り組んでいきたい。

