

地球環境基金

第2回 コロナ禍におけるオンライン活用セミナー



ワンランク上の オンライン場づくり演出 (基礎編)

～ オンラインの場を「演出」するとは? ～



独立行政法人 環境再生保全機構

団体紹介:NPO法人コモンビート



表現活動によって、
自分らしく・たくましく生きる個人を増やし、
多様な価値観を認めあえる
社会の実現を目指すNPO法人です。

2004年設立
現在17年目

メイン事業は
100人100日ミュージカルプロジェクト



2004年からの活動で

総上演数 …………… 171回
総キャスト数 …… 6,300名
観客動員数 …… 22万人

2019年12月末現在



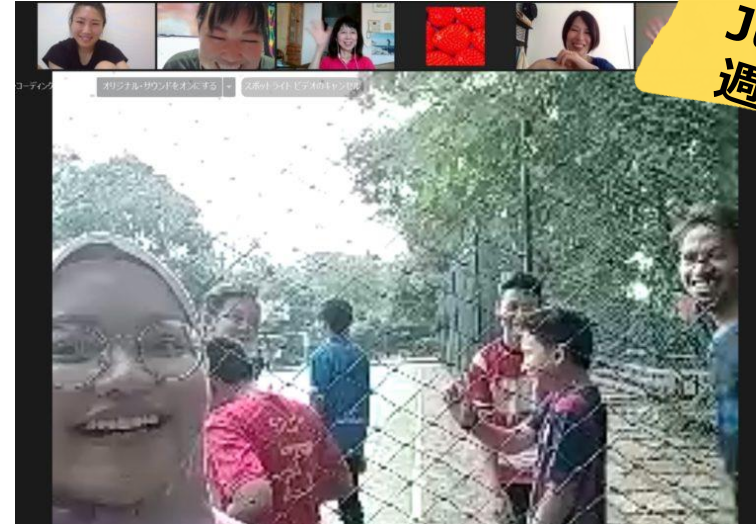
団体紹介:NPO法人コモンビート



2020年5月からオンライン事業を展開

ゼロから作品づくり
ライブで本番公演

オンライン演劇
Cplus



色んな国の文化や人とつながろう!
おうちで留学!?
Jump in
週末留学

10月 おうちで楽しむ表現ひろば

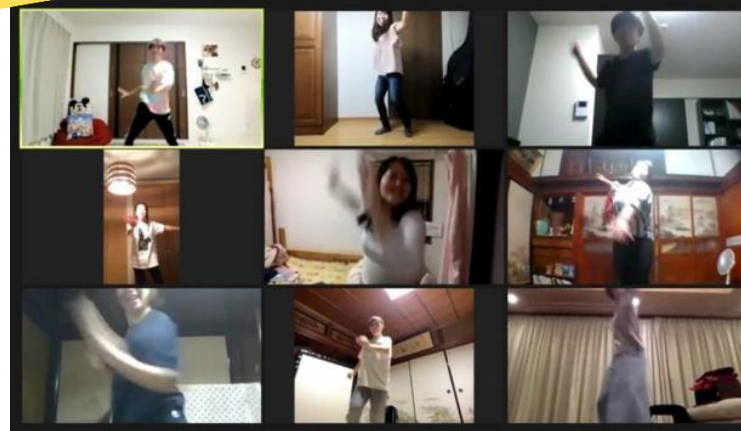
10/17 (土) 10/18 (日)

市民が企画!
誰でも気軽に参加できる場
オンライン公民館 表現ひろば

13:00-15:00 Cplus OPEN EVENT ~Cplusをもちよりのぞいてほしい日プラス~	13:00-14:00 EDU BEAT TALK 旅大版 【旅大版の最新!】
16:00-17:00 はじめてのSDG: ~スワムを一緒に楽しもう~	17:00-18:00 みんなの図書室
17:30-19:00 ラフに世界を見てみよう 【世界と日本の文化の違いを楽しく学ぼう】	18:00-19:00 あっちこっちレディオ!
19:00-20:00 一緒に歌おう! 10月5日発表会!	19:00-20:00 群馬トーク川
20:00-21:00 Jump in ミニ 週末留学 ワークショップ編	20:00-21:00 集まれ!インスタの森田

Expression!
表現WS

平日夜!
おうちでダンスや表現を楽しむ時間



小学生対象
いろんな文化や表現に触れる
おうちde学びツアー

- 参加者が主役
- 楽しい場づくりにこだわる
- 学びにつながる場
- エンターテイメント
- オープン／フラット**

「演出」とは？

演劇・映画・テレビなどで、
台本をもとに、
演技・装置・照明・音響などの表現に
統一と調和を与える作業。

「デジタル大辞泉」小学館 より


- 一人だけ話し続けているように感じる
- 意見を聞きづらい
- 和やかな空気になりづらい
- 相手の反応が見えない



⇒ あたたかい双方向コミュニケーションが生み出せない

- 1人で話している感覚になりやすい：孤独感
- 時差が生じる
- 参加者は異なる環境から参加できる
- デバイス、周辺の音、場所
- オンライン得意 / 不得意はそれぞれ
- 1人ずつしか話せない
- 1人1画面

**前提を理解することで
「そんなもんだ！」と諦めることも大切。**



- 場に参加しやすくなる仕掛け
- 参加者が受け身にならない仕掛け
- 場の一員になってもらう仕掛け



- 場に参加しやすくなる仕掛け
- 参加者が受け身にならない仕掛け
- 場の一員になってもらう仕掛け

前提をそろえる

- 事前のお知らせ
- グラントルールの活用

●事前のお知らせ

時間の共通認識を持つ

- 入室OKの時間
- イベントスタート時間

参加時の条件

- マイクON/OFF、カメラON/OFF
- 名前の設定（「呼ばれたい名前」という設定はオススメ！）
- 持ち物

**事前にお知らせすることで、参加前の不安軽減に！
企画進行もしやすくなります！**

●グランドルールの活用

【グランドルールとは】

安心安全で実りある場にするために設定するルール

- 例)
- ・楽しむを最優先に
 - ・意見/疑問はチャットに
 - ・お手洗い、お茶休憩はご自由に
 - ・飲食歓迎

**気になるところをルール化してもらうことで安心！
どんな時間にしたいかを伝えるメッセージにもなる！**

- 場に参加しやすくなる仕掛け
- **参加者が受け身にならない仕掛け**
- 場の一員になってもらう仕掛け



**リアクションを楽しめる環境づくりを！
リアクション練習をやってしまおう！**

- ・画面を使ったリアクションをアクティビティに
- ・リアクションボタンの活用
- ・チャットを使ってみる など

**体感すると、やりやすい。
実際に動いてみる、やってみるを大切に。**

- 場に参加しやすくなる仕掛け
- 参加者が受け身にならない仕掛け
- **場の一員になってもらう仕掛け**

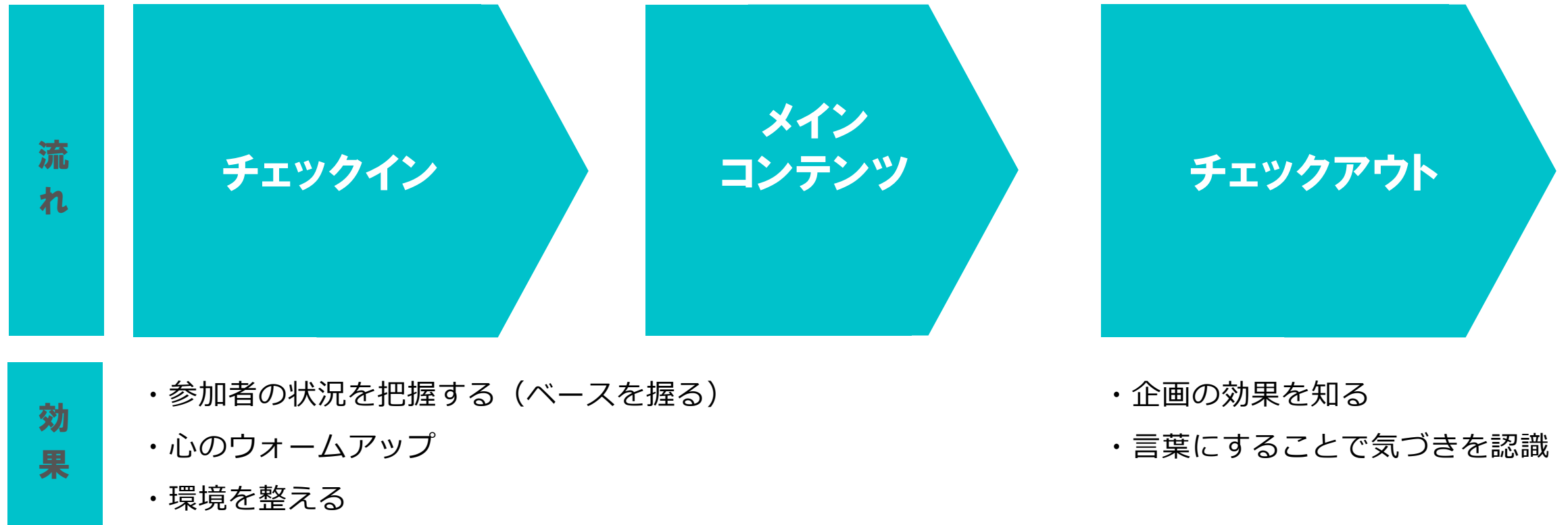


心を溶かして、場に入りやすい空気を作りましょう！

なぜ心を溶かす？

- ・ 家から参加
 - ➡ モードが切り替わりづらい
- ・ オンライン
 - ➡ 画面越しで統一感、時間共有している感覚がない

チェックイン、チェックアウトを大切に。



参加者の心の流れを考えて企画の流れをつくる。
チェックインによりオンラインの世界に入ってもらいましょう。

ちょっとした仕掛けで
オンラインの場の「演出」を
楽しみましょう！





独立行政法人 環境再生保全機構



独立行政法人 **環境再生保全機構**