



熊本県立熊本農業高等学校 養豚プロジェクト

熊本県熊本市南区元三町5-1-1

持続可能な養豚経営を目指して ～「くまもとの赤」ブランド開発プロジェクト～



熊本県のカラーブランド戦略「くまもとの赤」に飼養頭数全国第10位である豚の登録が無いためくまもとの赤ぶたを開発、ブランド化することで養豚業の安定経営を目指すことを決定し開発を進めた。毛並みが赤いデュロック種という豚を活用し繁殖能力や産子数の改善、肉質調査を行うことで新たなブランド豚「くまもとの赤ぶた」が完成。次に赤ぶたの需要が低い部分に付加価値を付けるため企業と共同でレトルトカレーを開発。規格外野菜を用いた「くまもとまるごとカレー」が完成した。更に赤ぶたの認定条件を決定し普及活動を開始した。改善点お見つけ飼養マニュアルを作成し計5件で生産されるまでになりビジネスとして実現可能であると確信した。