

<長崎市：パークアンドライド>

施策名	パークアンドライド
取り組みの背景 地域の交通環境問題 行政・市民ニーズ 交通基盤シーズ など	背景：自動車の普及の拡大による都心部の交通混雑
目的・ねらい 目的・ねらい 対象交通 など	● 目的・ねらい：都心部の自動車交通量の削減と公共交通機関の利用促進 ● 対象交通：都心部へ流入する自動車
取り組みの経緯 経緯・熟度 など	2002年は、日蘭交流400周年に当たる年であり、この記念事業の開催期間中にあわせて、市内拠点会場周辺等の交通混雑の緩和を図るため、既存の平和公園駐車場、松山町駐車場、県営野球場駐車場でパークアンドライドの試行実験（H12.2.1～H13.3.1）を行った。市民からの継続の要望などがあり、平成13年度から本格実施を行った。
主体・広報・費用 実施主体 検討組織 広報スケジュール 費用負担 など	● 実施主体：長崎市 ● 検討組織：長崎市 ● 広報：広報誌、チラシ

実施概要	●対象地域：平和公園駐車場、松山町駐車場、県営野球場駐車場 ●実施日時：平成 13 年 4 月 1 日～ ●施策内容：一定時間以上の利用で、駐車料金が定額になる。 普通車2 時間を越えると 1 回500 円 バス1 時間を越えると 1 回2000 円 マイクロバス1 時間を越えると 1 回1000 円 二輪自動車2 時間を越えると 1 回250 円 普通車、二輪自動車 2 時間以内は通常料金 バス、マイクロバス 1 時間以内は通常料金
効果測定内容	●効果測定内容：3 駐車場の利用台数 ●効果把握結果：3 駐車場の利用台数が平成 14 年度末で前年比 14% 増加
取組上の課題	課題：広報等による利用促進
その他特記事項	他地区への導入の検討

以上

都道府県市名 : 長崎市
 担当部局名 : 都市計画部交通企画課