

<長崎市：駐車場案内システム>

施策名	駐車場案内システム
取り組みの背景 地域の交通環境問題 行政・市民ニーズ 交通基盤シーズ など	背景：駐車場を探すうろつき交通、駐車場待ち車両による交通混雑が生じている。
目的・ねらい 目的・ねらい 対象交通 など	●目的・ねらい：既存駐車場の有効利用、交通混雑の緩和、商業の活性化 ●対象交通：都心部に流入する自動車
取り組みの経緯 経緯・熟度 など	平成４年度に都心部 250ha の３４駐車場（４,071 台）を対象にシステム稼動 平成８年度に住吉地区 30ha の９駐車場（1,305 台）を追加 平成 12 年度に都心部の 1５駐車場（3,214 台）を追加
主体・広報・費用 実施主体 検討組織 広報スケジュール 費用負担 など	●実施主体：長崎市 ●広報：パンフレット ●費用負担：補助事業として国から補助金の交付を受けている。

実施概要	●対象地域：都心部 250ha（49 駐車場）、住吉地区 30ha（9 駐車場）
対象地域 実施日時 施策内容 など	●実施日時：都心部 H4.4.25、住吉地区 H8.4.3、都心部拡充 H12.4.1 ●施策内容：地区別表示板 6 基 個別表示板（マップ式）8 基 個別表示板（文字式）16 基 固定式表示板 58 基
効果測定内容	●効果測定内容：
測定内容 効果把握 など	・駐車場利用台数 ・路上駐車車両数 ●効果把握結果： ・駐車場利用台数が、休日で約 8%増加した。 ・路上駐車が平日で 14%、休日で 20%減少した。
取組上の課題	課題：駐車場経営者とのシステム加入に係る調整
合意形成 費用負担 など	
その他特記事項	
今後の方向性 地域指定 等	

以上

都道府県市名：長崎県長崎市
 担当部局名：都市計画部交通企画課